Informe – de gestión
2017

Museo Casa de la Memoria

MUSEO
Casa de la Memoria

Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos

INFORME DE GESTIÓN 2017
MUSEO CASA DE LA MEMORIA

Comité editorial
- Adriana Valderrama López
- Jairo Alonso Escobar Velásquez
- Livia Ester Biardeau Restrepo
- Melina Ocampo González
- Natalia Ramírez Quintero
- Jessica Galeano Correa
- Daniel Vásquez Bustamante

Coordinación general
- Daniel Vásquez Bustamante

Corrección de contenidos y textos
- Daniel Vásquez Bustamante

Redacción
- Silvia Luz Gutiérrez Sánchez
- Manuela García Aristizábal
- Clara Elena Botero Mora
- Daniel Vásquez Bustamante

Compilación y suministro de información
- Natalia Ramírez Quintero
- Jessica Galeano Correa
- Manuel Arango Jaramillo

Diseño y diagramación
- Manuela García Aristizábal

Informe – de gestión 2017

MUSEO Casa de la Memoria

Alcaldía de Medellín Cuenta con vos

MEMORIAS VIVAS
VER PARA NO REPETIR

Índice

08 Información institucional

16 Editorial:
En la memoria sentamos las bases para reconciliarnos

22 Nuestro Museo en cifras

30 Investigación y desarrollo de contenidos para hacer de la memoria una herramienta de reconciliación en Medellín

36 Un Museo de brazos extendidos

42 La virtud de compartir el conocimiento

50 Museo Casa de la Memoria, conectado con el mundo

58 Museo Casa de la Memoria, espacio de la reparación simbólica y el reconocimiento de las víctimas

66 Las alianzas, más que un propósito para la consolidación del Museo Casa de la Memoria

72 Las voces y las miradas sobre el conflicto cerca de la gente

80 El Museo Casa de la Memoria en el ámbito virtual

88 Estética y estrategia
La importancia del diseño gráfico en nuestros procesos

92 Museo Casa de la Memoria: nuevo referente del conglomerado público de Medellín

98 Notas a los estados financieros

Consejo Directivo

- **LUIS BERNARDO VÉLEZ GUERRA**
  Delegado del Alcalde Secretario de Inclusión Social y Familia
- **GABRIEL JAIME ARANGO VÉLEZ**
  Designado del Alcalde de Medellín
- **GREGORIO POSADA GREIFFENSTEIN**
  Designado del Alcalde de Medellín
- **ALEJANDRO DE BEDOUT ARANGO**
  Secretario de Juventud
- **VALERIA MOLINA GÓMEZ**
  Secretaria de las Mujeres
- **LUIS GUILLERMO PATIÑO ARISTIZÁBAL**
  Secretario de Educación
- **TERESITA GAVIRIA URREGO**
  Presidenta Madres de la Candelaria
- **SILVIA ELENA QUINTERO**
  Invitada permanente Mesa Municipal de Víctimas
- **MARÍA CAROLINA RENDÓN ARENAS**
  Delegada Secretario de Educación

Comité Primario

- **ADRIANA VALDERRAMA LÓPEZ**
  Directora Museo Casa de la Memoria
- **JAIRO ALONSO ESCOBAR VELÁSQUEZ**
  Subdirector administrativo
- **LIVIA ESTER BIARDEAU RESTREPO**
  Líder Visibilización y transferencia de memorias
- **ISABEL DAPENA ECHEVERRÍA**
  Museógrafa
- **MELINA OCAMPO GONZÁLEZ**
  Líder Construcción y circulación de contenidos
- **MARÍA CRISTINA PATON**
  Profesional CRAM
- **DANIEL MAURICIO VÁSQUEZ BUSTAMANTE**
  Líder Lazo social, alianzas y comunicaciones
- **NATALIA ANDREA RAMIREZ QUINTERO**
  Asesora dirección - Gestión estratégica
- **JESSICA VANESSA GALEANO CORREA**
  Profesional Gestión estratégica
- **OSCAR OLIVERO AMELL**
  Asesor jurídico

Nuestra razón de ser

Manifiesto: La memoria, un puente hacia el futuro

Llamamos memoria a la facultad de recordar lo pasado, a las huellas y los significados que deja en nosotros lo vivido; es cambiante y se asocia con las representaciones que tenemos de nosotros mismos y nuestra sociedad. De la misma manera, podríamos llamar memoria a aquello que nos permite imaginar y construir el futuro que deseamos.

En Colombia resulta difícil intentar imaginar una realidad en paz, pues son casi inexistentes los recuerdos de nuestro país sin conflicto. Aun así, la experiencia de la guerra nos ha marcado lo suficiente como para buscar y desear la paz. En momentos de tristeza imaginamos la alegría, y la vivencia de esa alegría fijada en nuestra memoria nos hace desearla y emprender acciones para recuperarla. Del mismo modo, la esperanza, en la medida en que es imaginada en medio de la guerra y el dolor, pasa a formar parte esencial del presente e inspira nuestros deseos y expectativas de cara al futuro.

En la medida en que podamos utilizar el pasado como un recurso para la vida, podremos transformar lo acontecido y nuestras realidades en historia nueva, liberándonos de la resignación y la inmovilidad de los acontecimientos históricos, para hacer posible una realidad diferente a la de guerra, muerte y violencia. La memoria es capaz de generar acciones transformadoras, dar vida al futuro y conservar vivos los recuerdos del pasado.

Para el Museo Casa de la Memoria, es necesario que los ejercicios de construcción y pedagogía de la memoria estén acompañados de una poderosa y nueva corriente vital; de una visión del pasado que no debilite el presente ni desarraigue el futuro, sino que promueva en las personas, como sujetos conscientes de su pasado, un impulso creativo para imaginar y construir entre todos una Colombia en paz.

Misión

El Museo Casa de la Memoria es un proyecto político, pedagógico y social, incluyente y representativo, que contribuye a la transformación de las lógicas de la guerra hacia prácticas más civilizadas, a través de la realización de procesos de construcción y circulación de las memorias del conflicto armado, la construcción de expresiones culturales y la realización de conmemoraciones; el diseño de pedagogías para la transformación cultural y social, la implementación de estrategias de incidencia política y movilización social, frente a los derechos humanos y las garantías de no repetición; y la definición e implementación de procesos de gestión del conocimiento, orientados a la circulación y democratización del mismo.

Visión

El Museo Casa de la Memoria será reconocido como una CASA para el diálogo y la amplificación de las voces de las víctimas en torno a sus memorias; un MUSEO que potencia la memoria como acción política, reivindicando las necesidades del duelo colectivo, la defensa de los derechos humanos y las acciones de reparación simbólica; y un REFERENTE ciudadano incluyente y representativo, orientado a la comprensión del pasado y la transformación cultural de las lógicas de la guerra, como bases para la construcción colectiva de la paz, a nivel local, regional y nacional.

Objetivos corporativos

1.
Contribuir a la visibilización y transferencia de las memorias para potenciar en el ciudadano y en la comunidad la capacidad de discusión, diálogo y enunciación, como bases para la construcción colectiva de la paz.

2.
Generar procesos de investigación, construcción y circulación de las memorias del conflicto y las resistencias, contribuyendo a las garantías de no repetición, a la reparación simbólica y la reconciliación.

3.
Establecer alianzas estratégicas que contribuyan a fortalecer el desarrollo de los procesos de construcción de Memoria, Gestión del Conocimiento y la defensa de los derechos humanos.

4.
Promover espacios de participación para la reflexión y el encuentro inclusivo, con énfasis en la valoración de las víctimas y en el reconocimiento de la pluralidad de voces, para la construcción de un vínculo social en torno a las memorias y los futuros posibles.

5.
Gestionar estrategias de desarrollo humano, organizacional, de cuidado del medio ambiente y de salud y seguridad en el trabajo, que permitan generar las condiciones para brindar un servicio efectivo y transparente a los diferentes grupos de interés.

En la memoria sentamos las bases para reconciliarnos

ADRIANA VALDERRAMA
Directora Museo Casa de la Memoria

En este informe presentamos un inventario detallado de los logros que alcanzamos el año pasado en el Museo Casa de la Memoria. Una amplia variedad de hechos que considero acertado presentar así: 2017 fue el año en que nos consolidamos como institución descentralizada del Municipio de Medellín y nos ratificamos como proyecto cultural para la reconciliación.

El asunto de la descentralización es de una relevancia sin par. Nos presenta ante la sociedad como una institución estratégica y del corazón de lo público en Medellín, porque reconoce en el Museo un instrumento esencial para la generación de condiciones que favorecen la convivencia y la reconciliación, pues somos, en buena medida, fruto de una solicitud de la comunidad. Así mismo, certifica nuestra madurez como institución y nos avala para administrar nuestros recursos con autonomía, comprometiéndonos con el mejoramiento continuo.

Esta exigencia nos llevó a expandir nuestra gestión en todas las líneas, para ganar representación y presencia en el territorio, con lo que aumentamos nuestra visibilidad y obtuvimos, de la ciudadanía en general y de la administración local, un mayor reconocimiento de la pertinencia de nuestra tarea.

Por eso, hemos avanzado en el fortalecimiento del Centro de Recursos para la Activación de la Memoria (CRAM), en el diseño de una estrategia para ser reconocidos como centro de ciencia y en la conceptualización de una política para la salvaguarda de nuestra colección, lo que nos permitirá mejorar los procesos asociados a la consolidación de nuestro archivo, al igual que la preservación y catalogación de testimonios, estudios y objetos para asegurar que las generaciones futuras tengan acceso a ellos.

Nos abrimos a toda la comunidad ampliando nuestro campo de acción, sin miedo a explorar espacios que no son comunes para los museos tradicionales. Fortalecimos nuestra colaboración con el Museo de Antioquia en aspectos conceptuales y administrativos, y fuimos al territorio para interactuar con la gente mediante nuestras itinerancias y actividades pedagógicas, para promover la reflexión aquí e inclusive en otras ciudades.

Así, afirmamos nuestra convicción sobre el ejercicio de construir memoria en la ciudad, que debe ser resultado de un trabajo colectivo, no de imposición ni hegemónico; que sea siempre una posibilidad para propiciar el diálogo, incorporando la mayor cantidad posible de voces y miradas, para asegurarnos un mayor acierto en nuestro propósito de promover convivencia pacífica y reconciliación.

En coherencia con esto, encontramos en las convocatorias de estímulos para el arte y la cultura, la manera de garantizar un aporte diverso a nuestros contenidos, guiones y colecciones, que favorece la independencia y la incorporación de rasgos característicos de la región y su idiosincrasia, lo que es fundamental para la construcción colectiva de memorias.

Sobre nuestra consolidación como proyecto cultural para la reconciliación vale la pena resaltar que cumplimos siete años trabajando memoria viva. Ese es un diferencial de la ciudad. Una experiencia que es clave para pensar la Medellín del futuro, que no podría construirse sin considerar las experiencias del pasado.

Construimos presente y futuro a partir de algo que nos enseñaron. Siempre estamos transmitiendo saber por medio de los objetos, la lengua, los valores. No se puede desamarrar la memoria de la cultura, porque justamente se hace memoria para gestar y mantener una cultura. De ahí que el museo, como concepto, sea un proyecto cultural porque es fundamental para construir identidad: genera orgullos, da elementos y razones para que la sociedad siga adelante.

Por eso, el Museo Casa de la Memoria es un proyecto cultural que, acudiendo al diálogo y la escucha, incorpora elementos de la cotidianidad y del pasado para reflexionar sobre la reconciliación e idear el futuro. Ese es nuestro aporte, la construcción de una memoria incluyente, que tenga en cuenta nuevos actores y mantenga viva la capacidad de escuchar voces disonantes. En el Museo cabemos todos: víctimas, victimarios, sociedad civil. Somos un actor más de la construcción de la memoria abierto a la participación con los otros. Trascendemos la memoria histórica para trabajar justicia restaurativa y nos constituimos en mecanismo para coartar la agresividad.

Nuestro modelo, inclusive, puede aportarle al proceso de Justicia Especial para la Paz (JEP) que acaba de iniciar y a la Comisión para el Esclarecimiento de la Verdad, por las metodologías que hemos desarrollado y por el reconocimiento que tenemos de los actores del territorio. Tenemos todo para aportar a la transformación cultural que la ciudad requiere para avanzar hacia la reconciliación.

Además, hemos contribuido al reconocimiento internacional de Medellín como modelo de transformación social y urbana, gracias a nuestra estrategia relacional con pares nacionales y del exterior que nos llevó a varios escenarios especializados donde nos insertamos en diálogos de relevancia global acerca de conflicto, derechos humanos y construcción de paz, entre otros asuntos básicos para impulsar a las ciudades hacia el logro de los objetivos de desarrollo sostenible.

De esta manera, el Museo Casa de la Memoria es hoy un acierto de Medellín que puede consolidarse como una buena práctica de gobierno porque tiende a crear su propia identidad, gracias a sus metodologías incluyentes y participativas, que generan cultura ciudadana y respeto por la vida.

Ese es nuestro aporte, la construcción de una memoria incluyente, que tenga en cuenta nuevos actores y mantenga viva la capacidad de escuchar voces disonantes. En el Museo cabemos todos: víctimas, victimarios, sociedad civil.

Presentación

El Museo Casa de la Memoria, ente descentralizado de la Alcaldía de Medellín, reorganizó su estructura organizacional en 4 grandes áreas, que a su vez contienen equipos de trabajo que hacen posible nuestro quehacer.

Lo que encontrará el lector en las páginas que siguen, es un detalle de los propósitos y logros del Museo en el 2017, presentados por medio de textos y cifras contundentes que dan cuenta de la manera en que trabajamos y de la gestión realizada en el año anterior.

Este compilado de experiencias es una oportunidad para que personas ajenas al Museo, pero interesadas en él, puedan entender lo que hacemos y cómo lo hacemos. Cómo entre todos logramos construir memorias vivas.

01

Nuestro Museo en cifras 2016-2019

El Museo Casa de la Memoria es actor clave de la construcción de paz y convivencia en el territorio de Medellín. En consecuencia integra estratégicamente el Plan de Desarrollo 2016 – 2019: Medellín cuenta con vos como la institución más joven del conglomerado público de la ciudad, así:

DIMENSIÓN 2:
Para recuperar juntos la seguridad y la convivencia ciudadana.

Reto 2.3. Medellín cuenta con vos para construir la paz en el territorio.
Programa 2.3.3. Memoria para la construcción de paz.

PROYECTOS:
2.3.3.1. Construcción participativa de memorias territoriales.
2.3.3.2. Pedagogía de las memorias para la construcción de paz.
2.3.3.3. Ciudadanía activa para el posacuerdo.
2.3.3.4. Fortalecimiento Institucional.

Consolidado indicadores 2016-2017

		Logro		
Indicador	Meta	2016	**2017**	Acumulado
1	50	11	**15**	26
2	19	4	**6**	10
3	40.000	18.056	**44.899**	62.955
4	80	50	**64**	64
5	100	15	**45**	45

INDICADORES

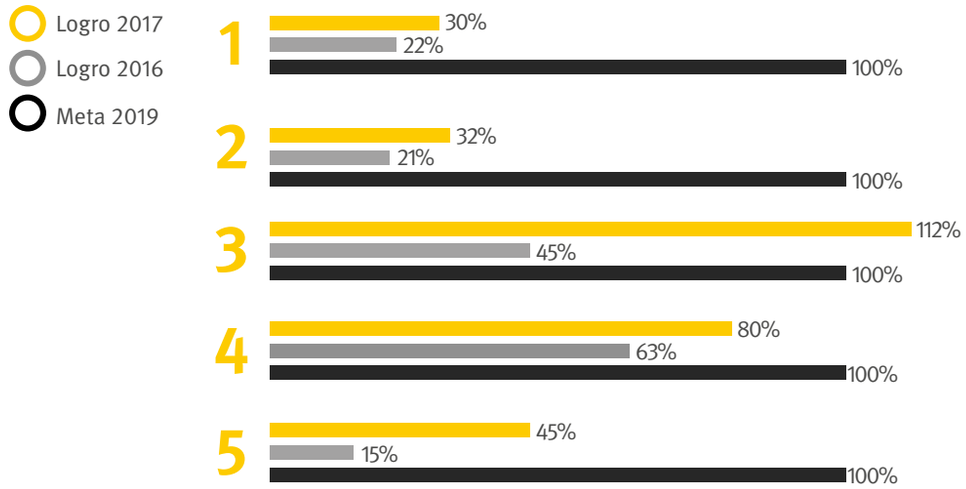
1. Procesos implementados para la construcción de paz en la ciudad de Medellín.

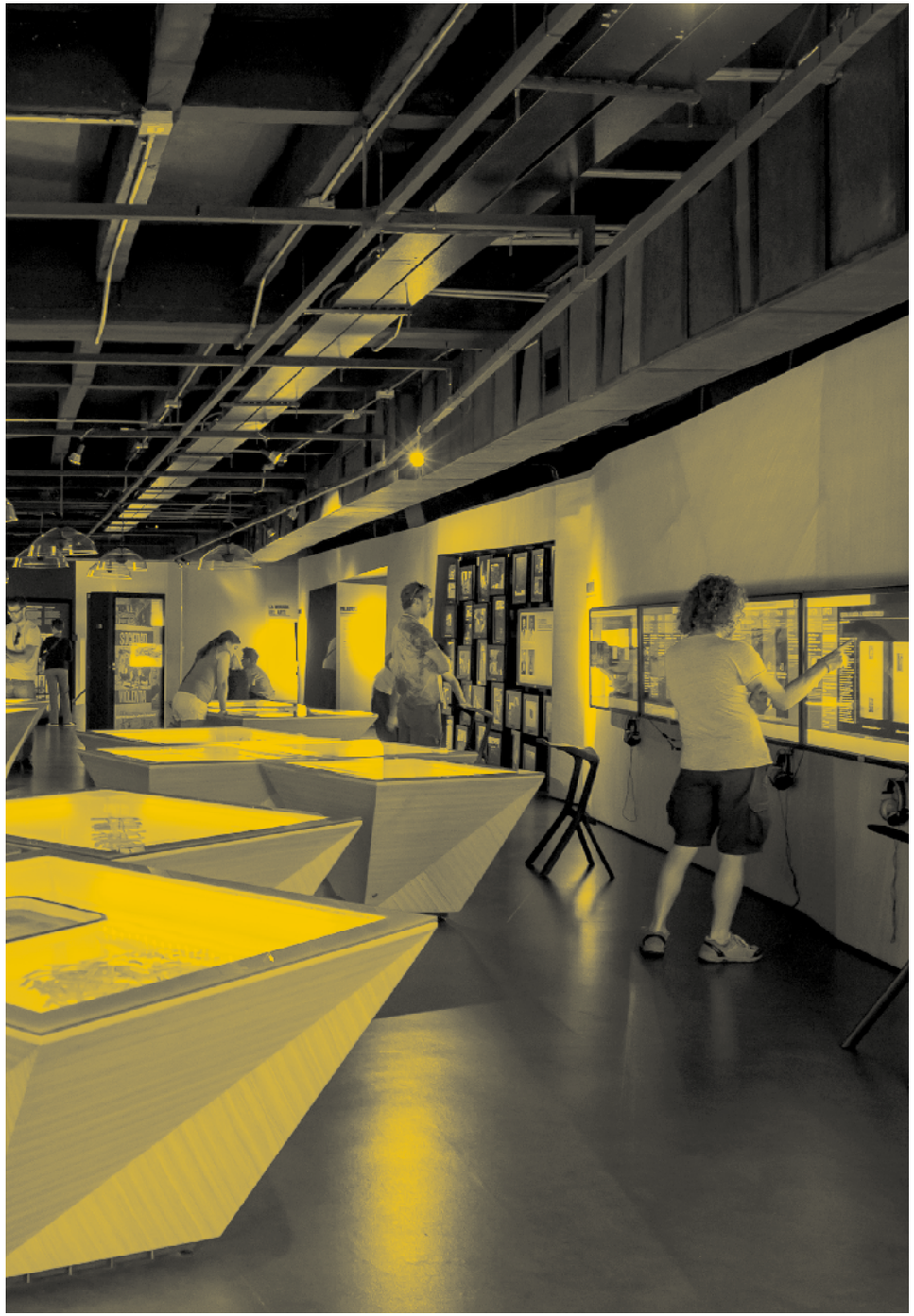
2. Memorias participativas construidas.

3. Personas que interactúan con los contenidos del Museo.

4. Actores vinculados en procesos de construcción de paz.

5. Plan de fortalecimiento institucional implementado.





Sala central *Medellín: memorias de violencia y resistencia*

Reporte indicadores 2017

Meta 2017

Logro 2017

INDICADORES

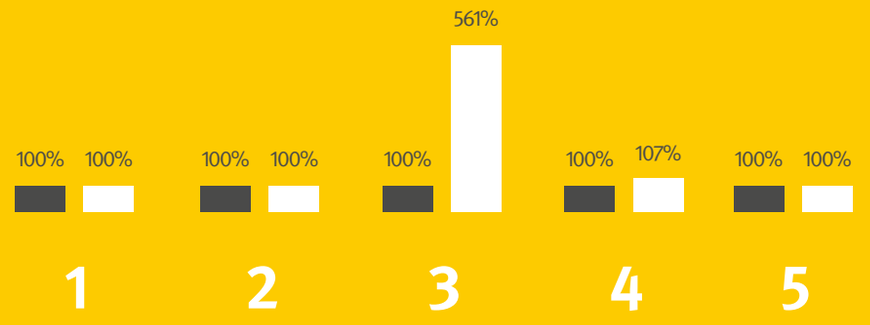
1. Procesos implementados para la construcción de paz en la ciudad de Medellín.

2. Memorias participativas construidas.

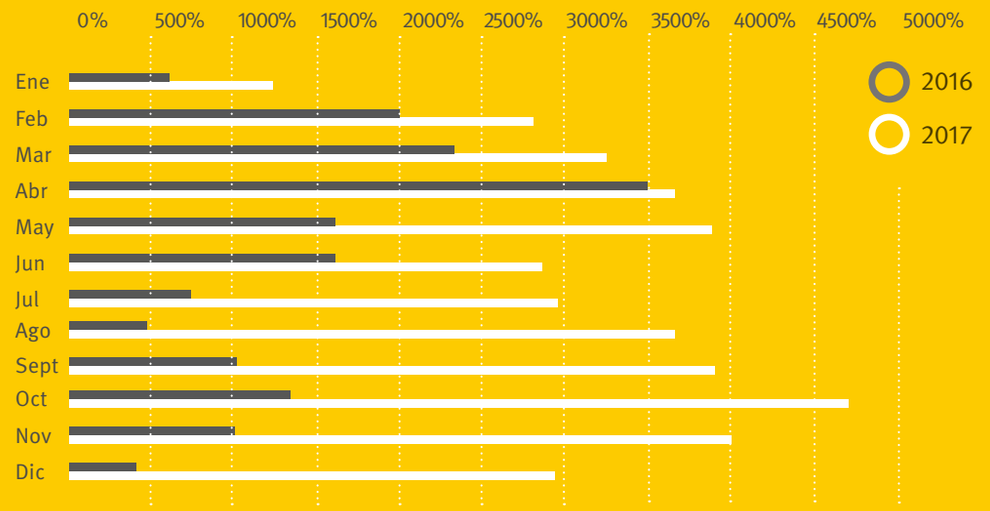
3. Personas que interactúan con los contenidos del Museo.

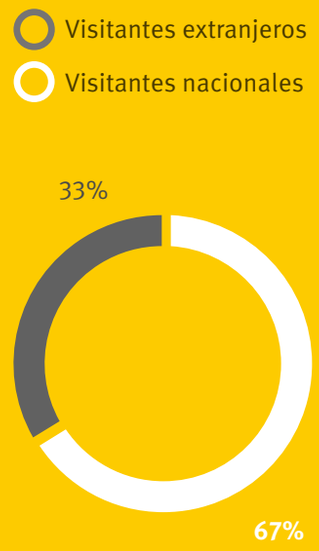
4. Actores vinculados en procesos de construcción de paz.

5. Plan de fortalecimiento institucional implementado.



EL MUSEO CASA DE LA MEMORIA SE HA CONSOLIDADO COMO IMPERDIBLE TURÍSTICO DE MEDELLÍN. EN 2017 SUPERÓ EN 139% EL NÚMERO DE VISITAS DE 2016, ALCANZANDO UNA CIFRA DE 39.710.





Nos visitaron

39.710

PERSONAS

en 2017

Entre enero y marzo de 2018 el Museo ha recibido 15.077 visitas, lo que supera en 107% la cifra registrada en el mismo periodo de 2017.

En 2017...

15
Procesos de construcción de paz territorial

↓

64
Organizaciones sociales y de víctimas

+

6
Memorias participativas construidas

+

45%
Fortalecimiento institucional

45%
100%

Nos articulamos a la Convocatoria Pública para el Arte y la Cultura y ortorgamos

11
ESTÍMULOS EN MEDELLÍN

↓

$175.000.000

Centro de Recursos para Activación de la Memoria - CRAM

02

Investigación y desarrollo de contenidos para hacer de la memoria una herramienta de reconciliación en Medellín

El Museo Casa de la Memoria adelantó seis procesos de investigación durante 2017, para avanzar en su propósito de construir memorias participativas.

Despojo, desplazamiento, búsqueda de la verdad, secuestro, reintegración y Medellín de los años 70, 80 y 90, fueron algunos de los asuntos que el Museo priorizó para elaborar nuevos contenidos que enriquecen la documentación de su biblioteca (CRAM) y sus proyectos museográficos.

Resultado del trabajo investigativo de 2017, el Museo Casa de la Memoria ofrece a sus visitantes cuatro exposiciones temporales: El curso de la huella, *Geografías de la verdad*, Gramáticas del conflicto y la paz, y *Medellín|es 70, 80, 90*.

El Museo Casa de la Memoria, la organización más joven del conglomerado público de Medellín, es una organización muy particular. Para cumplir su misión, concibe y ejecuta una diversidad de acciones que traspasan los límites que, a primera vista, le imponen los muros de su edificio, los linderos del parque Bicentenario donde se encuentra ubicado e, inclusive, su propio nombre.

El Museo Casa de la Memoria, la organización más joven del conglomerado público de Medellín.

Su naturaleza pública y su compromiso con la inclusión, lo impulsan a franquear obstáculos y erradicar límites en su propósito de incorporar a sus contenidos y a su tarea una multiplicidad voces, que garanticen con su diversidad la construcción de un relato lo más completo posible acerca del impacto de la violencia que Medellín y sus residentes han debido encarar, con el propósito de propiciar en quienes se acercan a sus contenidos, reflexiones que los lleven a aportar a la reconciliación y a la no repetición de estos hechos.

En esto de investigar para construir memoria se incorporan las visiones de otros que logran aportar desde sus vivencias o disciplinas, desde otras miradas. Así construimos memoria en el Museo: de manera plural.

En 2017 el Museo adelantó diferentes proyectos investigativos para construir memoria. El primero es ***Gramáticas del conflicto y la paz***, un ejercicio de construcción de memoria a través de la palabra y las narrativas orales y escritas sobre experiencias del conflicto y la paz en Medellín, del que participaron 81 personas y que derivó en un archivo fotográfico, muestra museográfica que se exhibió en el museo. Este proyecto se realizó gracias al apoyo del programa de concertación del Ministerio de Cultura Nacional y a la participación de la Universidad Pontificia Bolivariana y el Instituto Caro y Cuervo.

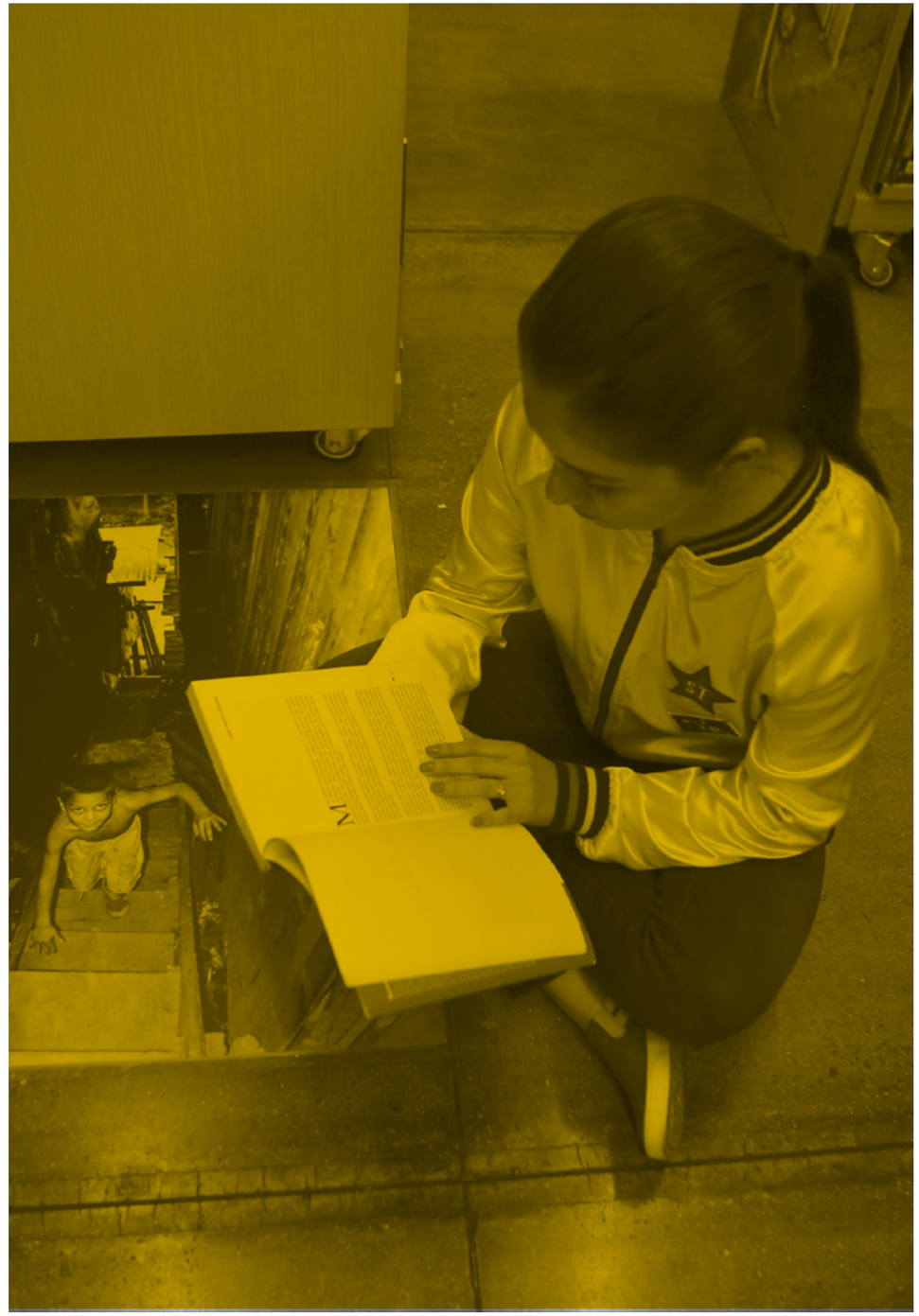
Otro proyecto fue *Geografías de la verdad*, uno de los más relevantes de 2017 y que es una de las exposiciones actuales en el Museo. Aborda los procesos de búsqueda y las comisiones de la verdad. Es resultado de laboratorios y entrevistas con diferentes personas que integran organizaciones relacionadas con temas de paz, memoria y reconciliación, como el Centro de Formación para la Paz y la Reconciliación – CEPAR, Mujeres Caminando por la Verdad, Agroarte, el Comité Memoria Zona Tres, la Fuerza Pública, la Agencia para la Reincorporación y la Normalización – ARN, la Corporación Jurídica Libertad y el Instituto para las Transiciones Integrales.

El curso de la Huella es un ejemplo del trabajo que el museo adelanta en colaboración con la academia. Este proyecto expositivo desarrollado con la Universidad de Antioquia y la Universidad Pontificia Bolivariana indaga por el papel de los archivos en los procesos de memoria en distintos contextos. Dos muestras componen la exposición: *Hechos de existencia*, con fotografías donadas por el artista Fernando Cuevas, y *Almanaque*, que cuenta la experiencia de Jorge Tiscornia, quien fuera preso político durante la dictadura en Uruguay. La exposición estuvo acompañada de una publicación en la que se da cuenta de la importancia de divulgar esta clase de archivos.

Igualmente, se adelantó un proceso de construcción participativa de memorias sobre la ciudad de Medellín de los años 70, 80 y 90, que incorporó las visiones de quienes presenciaron y vivieron esas décadas y de los jóvenes, que reconocen esos tiempos a través de los imaginarios de otros. Para esto se acudió a laboratorios, entrevistas, conversatorios con expertos y se entregaron 11 estímulos por 175 millones de pesos, a través de la Convocatoria Pública para el arte y la cultura de la Alcaldía de Medellín. Con estos insumos se construyó la exposición *Medellín|es 70,80,90*.

De otra parte, se inició la construcción de un archivo de testimonios audiovisuales. Hoy se cuenta con nueve testimonios que tratan el conflicto armado en Medellín y la región. Cinco de ellos hacen parte de la exposición *Geografías de la verdad*, los cuatro restantes complementan la exposición *Medellín|es 70,80,90*.

El Museo Casa de la Memoria propone la participación de ciudadanos, para contribuir a las garantías de no repetición, a la reparación simbólica y a la reconciliación.



En el CRAM confluyen la lectura y las exposiciones. Aquí un registro de la exposición *El curso de la huella*.

Centro de Recursos para Activación de la Memoria - CRAM

03

Un Museo de brazos extendidos

De la mano con la academia, en 2017 el Museo concibió e impulsó proyectos con los que incidió en la manera como las comunidades gestan la resolución de conflictos, la restauración y la convivencia pacífica.

Fruto de ese trabajo pedagógico, que encuentra sentido en las comunidades, el Museo Casa de la Memoria le entregó a la ciudad nuevos liderazgos que serán claves para la consolidación de una Medellín más segura y pacífica.

La concepción y elaboración de publicaciones especializadas que contribuyeron al fortalecimiento del acerbo cultural sobre la memoria del conflicto en Medellín en 2017 se constituyó como asunto clave para la relevancia del MCM en el ejercicio público de la ciudad en el largo plazo.

Los contenidos que germinan en el Museo Casa de la Memoria, no solo alimentan las exposiciones que llenan nuestras salas. Los brazos de nuestro saber se extienden en otros espacios y contextos, no solo con la idea de obtener insumos para el componente museo, sino con el objetivo de acompañar a las víctimas que encuentran en nosotros su casa.

Los contenidos que germinan en el Museo Casa de la Memoria, no solo alimentan las exposiciones que llenan nuestras salas. Los brazos de nuestro saber se extienden en otros espacios y contextos.

Entre enero y octubre de 2017, y en asocio con ISAGEN y el Centro de Estudios Regionales del Magdalena Medio - CER, desarrollamos en el municipio de Puerto Berrío una serie de encuentros para la construcción participativa de memorias con víctimas y personas en proceso de reintegración afectadas por el conflicto colombiano. Producto de este trabajo se consolidó en la exposición *Un café a la orilla del río*, exhibida en este municipio del Magdalena medio y se publicó la Cartilla **"Encuentros de construcción participativa de memorias para la reconciliación"**.

Además, se construyeron las memorias de ocho casos de secuestro ocurridos entre 1990 y 2015, en alianza con la Universidad EAFIT y el Centro Nacional de Memoria Histórica. De aquí saldrá el libro **"Rehenes del conflicto. Memorias del conflicto en Antioquia"**, que ofrecerá a los lectores la oportunidad de conocer dos puntos de vista de este delito: el del secuestrado y el de los familiares.

En asocio con la Universidad Pontificia Bolivariana se realizó el proyecto piloto **"Prácticas restaurativas en la resolución de conflictos de convivencia y violencia cotidiana derivados a la Casa de Justicia de la Comuna 1: Santo Domingo Savio"** con el objetivo de aumentar la resolución pacífica de conflictos cotidianos y contribuir a la construcción de zonas restaurativas. Fueron capacitadas 30 personas, que ahora aplican estas prácticas en sus comunidades.

En asocio con la Universidad Pontificia Bolivariana se realizó el **"Laboratorio de apropiación social del conocimiento"** que tuvo como eje temático la memoria, afecto y lugar. En el laboratorio participaron miembros de organizaciones de víctimas y ciudadanos en general, quienes tuvieron la oportunidad de reflexionar sobre el uso del material de archivo como insumo para los documentales.

EXPOSICIONES Y MÁS

GEOGRAFÍAS DE LA VERDAD

1 artículo académico
2 ponencias
1 libro (1820 geografías)
1 intervención artística
9 testimonios audiovisuales

GRAMÁTICAS DEL CONFLICTO

1 ponencia
5 talleres
81 personas participantes
1 producto bibliográfico
1 muestra museográfica en alianza con UPB e Instituto Caro y Cuervo

UN CAFÉ A LA ORILLA DEL RÍO

En alianza con ISAGEN, ARN, y CER.
1 cartilla (encuentros de construcción participativa de memorias para la reconciliación)
1 comité de memoria y reconciliación (creación y acompañamiento) en Puerto Berrío
2 exposiciones

MEDELLÍN|ES 70, 80, 90

5 laboratorios audiovisuales
3 laboratorios (equipo de policía, miembros comunidad LGTBI y equipo de integración sostenible)
20 entrevistas
6 conversatorios
11 estímulos otorgados (convocatoria pública para el arte y cultura)
1 Proceso de formación audiovisual e investigativo a jóvenes
4 audiovisuales

EL CURSO DE LA HUELLA

ITINERANCIAS

NIÑEZ ENTRE EL CONFLICTO Y LA ESPERANZA

Museo Universitario de la Universidad de Antioquia –MUUA– (Medellín)

Institución Educativa y de trabajo San José, Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes –SRPA (Medellín)

Centro de Internamiento Preventivo "La Acogida", Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes –SRPA (Medellín)

Centro de Atención al Joven Carlos Lleras Restrepo "La Pola", grupo 1, Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes –SRPA (Medellín)

Centro de Atención al Joven Carlos Lleras Restrepo "La Pola", grupo 2, Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes –SRPA (Medellín)

ARCHIVO VIVO. MEMORIAS DE MADRES

Archivo General de la Nación (Bogotá)

NARRATIVAS DEL DESPLAZAMIENTO

Congreso Colombiano de Historia, Plaza Mayor (Medellín)
Casa de Cultura La Loma

MÁS QUE DOS PARA RECONCILIARNOS

Casa de la Música de la Fundación EPM, Parque de los Deseos (Medellín)

AGENDA ACADÉMICA Y EVENTOS DE CIUDAD

27 Y 28 DE ABRIL

Congreso posmemoria con la Universidad Pontificia Bolivariana

18 DE MAYO

Foro Turismo y Memoria en asocio con el Colegio Mayor de Antioquia

24 DE MAYO

Conversatorio "La paz es el camino" en asocio con la Universidad EAFIT y el Instituto Mahatma Gandhi

29 DE JUNIO

Conversatorio lecciones aprendidas y retos de la reincorporación en Colombia

25 AL 28 DE SEPTIEMBRE

Simposio Iberoamericano de Filosofía Política con la Universidad Pontificia Bolivariana

10 AL 13 DE OCTUBRE

Congreso Colombiano de Historia con la Asociación Colombiana de Historiadores

25 AL 26 DE OCTUBRE

"Paz y justicia transicional en Colombia" en asocio con las universidades Pontificia Bolivariana, EAFIT y Norte de Texas

PUBLICACIONES

LIBRO

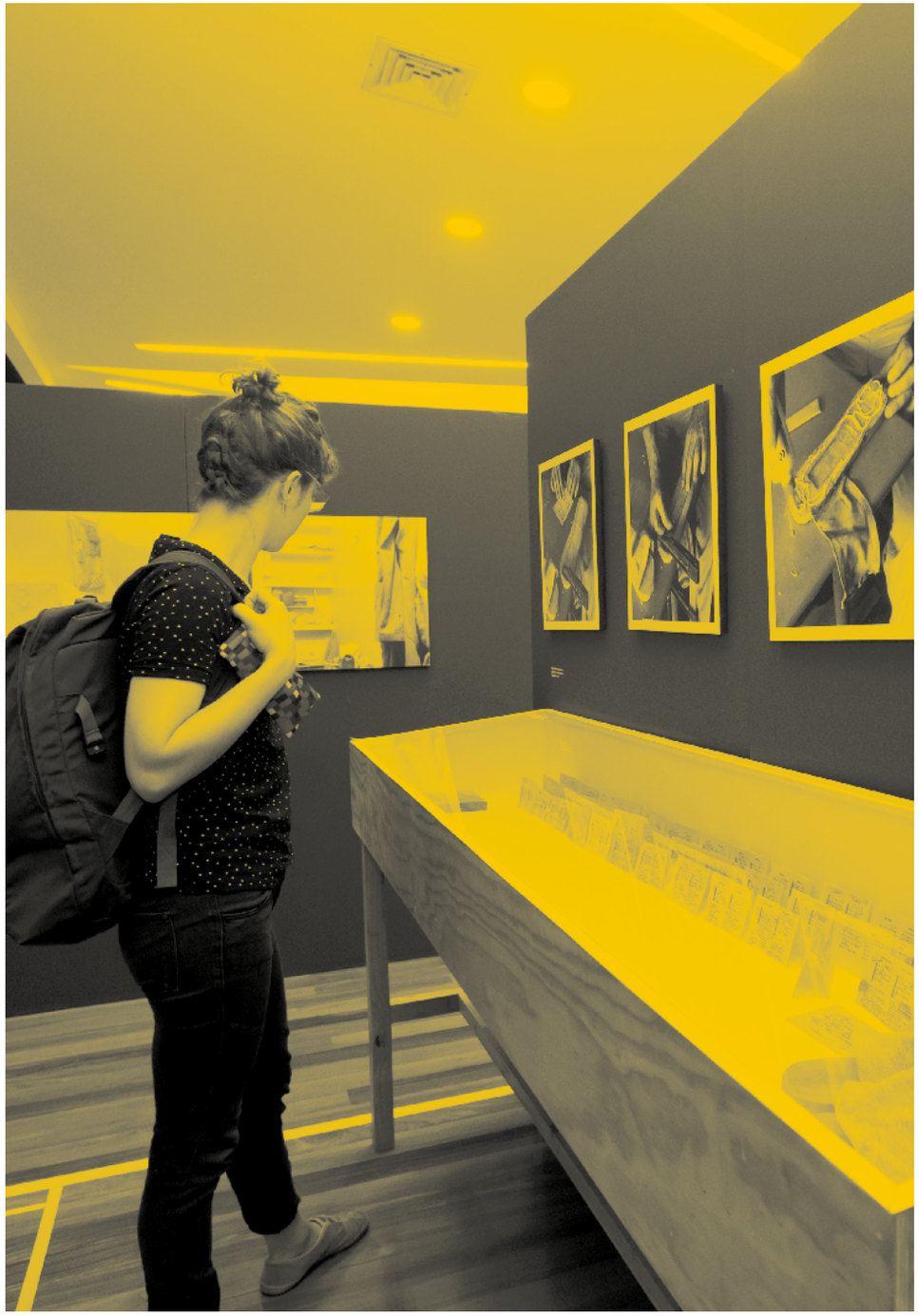
1280 geografías

CARTILLA

Encuentros de construcción participativa de memorias para la reconciliación

Memorias.
Congreso Colombiano de Historia: conflicto y posconflicto en la historia de Colombia y el mundo

Muestra del proyecto *Un café a la orilla del río.*



Exposición *El curso de la huella*.

Exposición *Medellín|es 70,80,90*.

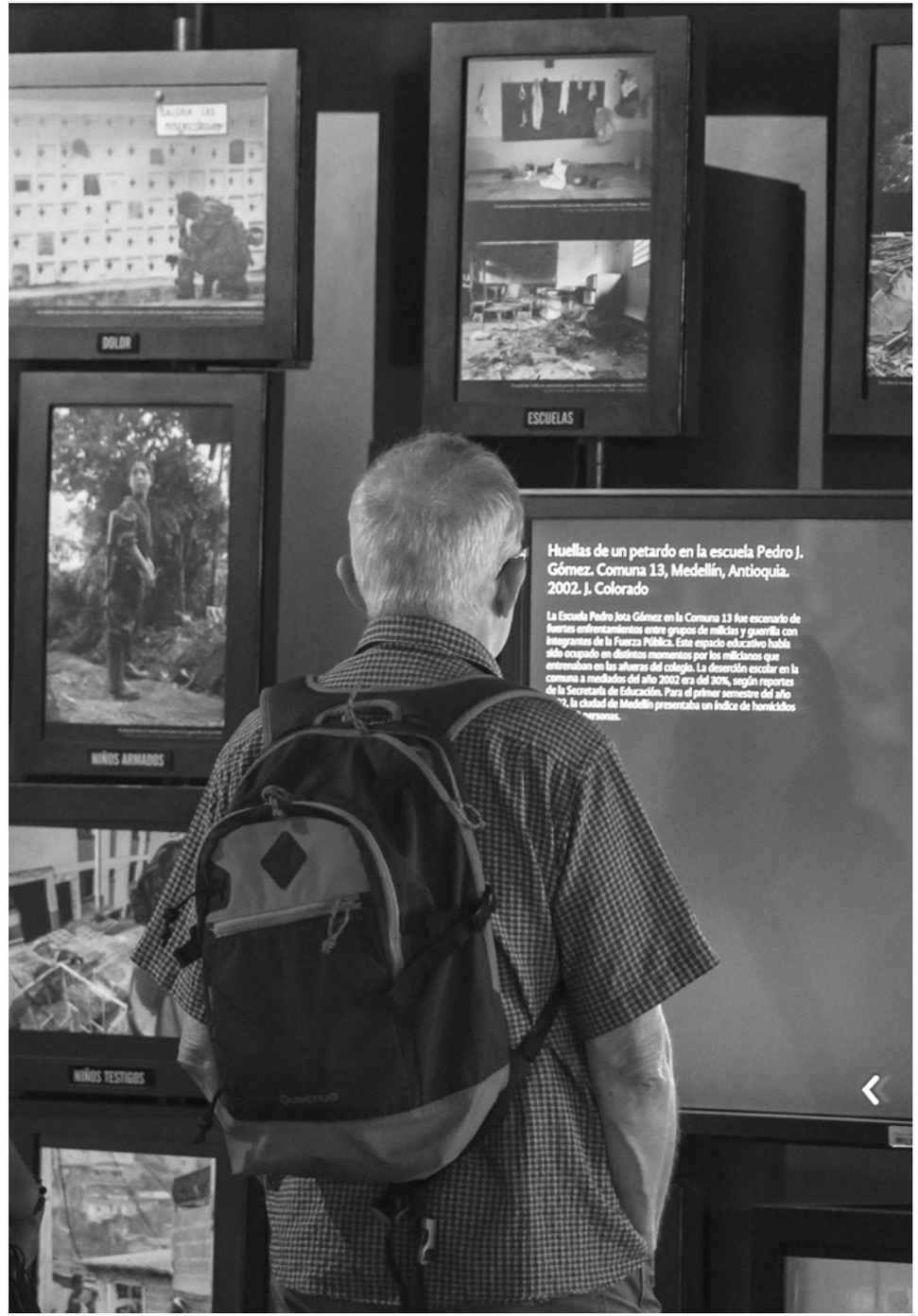
04

La virtud de compartir el conocimiento

Una de las funciones que le exige más rigor al Museo Casa de la Memoria es la visibilización y transferencia, gestión que abarca los procesos educativos y museográficos de la entidad, y se materializa en el diseño de las exposiciones propias, la acogida de exposiciones externas y la activación de sus contenidos por fuera de los límites físicos, a través de procesos expositivos o educativos.

En lo concerniente a museografía, se produjeron y llevaron a exhibición seis exposiciones temporales, desarrolladas siempre con la participación de diversas comunidades, que a través de sus reflexiones aportaron insumos para las investigaciones y conceptualizaciones de los guiones y contenidos a exhibir. En 2017 *Geografías de la verdad, Medellín|es 70, 80 y 90, Gramáticas de la paz y el conflicto, Un café a la orilla del rio (Puerto berrio) y El curso de la huella (Almanaque y Hechos de existencia)* le dieron vida al Museo y animaron a la sociedad a las reflexiones, provocando el intercambio y el conocimiento.

El Museo Casa de la Memoria se esfuerza para que el conocimiento que nace de sus procesos de investigación pueda llegar, no solo al público que visita sus exposiciones, sino hasta otros territorios de la ciudad, e incluso del país.



Experiencia *Las múltiples caras de la violencia,* Sala central.

Un Museo involucrado con su entorno y más

En cuanto a la activación del Museo en territorio, con la idea de llegar a otros segmentos de público aportando al desarrollo cultural de la ciudad y la nación, se realizaron actividades de diverso tipo, siete en espacios de Medellín y una más en la ciudad de Bogotá. *Niñez entre el conflicto y la esperanza* en el Sistema de Responsabilidad Penal para Adolescentes; *Archivo vivo - historias de madres* en el Archivo General de la Nación; *Más que dos para reconciliarnos* en la Casa de la Música de la fundación EPM y *Narrativas del desplazamiento*, en el Congreso Colombiano de Historia.

A través del taller "Hombres y mujeres trazando lazos de confianza y paz"se generó un espacio de construcción de memoria participativa, alrededor del tejido, con organizaciones de víctimas como Madres de la Candelaria, lo que permitió consolidar imaginarios sobre cómo el Museo también es casa y puede ser habitado de manera frecuente por el grupo de tejedoras, al igual que sobre la Medellín del pasado, presente y futuro.

Desde su componente educativo, el Museo Casa de la Memoria también desarrolló la *Cátedra de Paz* de la mano con la Universidad EAFIT y el Centro Nacional de Memoria Histórica; paralelo a esto trabajó en el fortalecimiento y consolidación de la estrategia *Encuentros para la mediación*, que consiste en procesos de formación permanente para el equipo humano del Museo que está en contacto directo con los visitantes que recorren las salas.

Exposición *Más que dos para reconciliarnos* en la Casa de la Música de la fundación EPM.

Expedición Maestro, que se ejecutó con la Secretaría de Educación, agentes educativos de ONG e instituciones públicas, y *Expedición Museo, Memoria y Ciudad*, que se articuló con la Secretaría de Participación Ciudadana, son dos apuestas decididas de reflexión y co-creación que le permitieron al Museo acercarse a los maestros, líderes comunales y a la ciudadanía. Con ellas se logró que los educadores se reconocieran como agentes exploradores, que se potenciara la interacción y se enriqueciera de manera conceptual, analítica y estética, los procesos curriculares, la formación de los sujetos desde *el saber, el ser y el hacer.* Además, que el Museo se reconociera como entidad al servicio de la construcción de cultura de paz, posibilitando con ello, su apropiación como espacio ciudadano, pedagógico, político, social y cultural.

En el ámbito nacional, se aportó a la construcción del documento de la *Política Pública del Ministerio de Cultura* para la inclusión de la memoria como parte del patrimonio cultural colombiano; se realizaron diferentes intercambios con el Museo Nacional para definir la articulación del modelo educativo, la mediación, la museografía y el estudio de públicos, que continúa durante 2018 con el Museo del Oro y otras entidades del orden nacional; y en alianza con el Centro de Memoria Paz y Reconciliación, La rueda flotante y el Centro Nacional de Memoria Histórica, se desarrolló un piloto con población sorda como parte del *proyecto INSOR*, aportando al proyecto nacional que pretende la inclusión de la población sorda en la construcción de memoria.

En el ámbito nacional, se aportó a la construcción del documento de la Política Pública del Ministerio de Cultura para la inclusión de la memoria como parte del patrimonio cultural colombiano.

Experiencia *Recinto de la memoria*, Sala central.

44.899 personas interactuaron con el Museo

UNA META MÁS QUE SUPERADA

Si bien la meta de interacción de personas con contenidos del Museo Casa de la Memoria era de 8 mil visitantes en 2017, se puede decir que esta cifra se superó casi seis veces. Un total de 44.899 personas interactuaron con los contenidos del Museo de diferentes maneras: recorriendo las salas, participando en los laboratorios de construcción participativa, visitando las itinerancias en los territorios, asistiendo a talleres con aliados y grupos de interés, y en el desarrollo de agendas culturales y otras actividades de corte académico.

Experiencia *La mirada del arte*, Sala central.

05

Museo Casa de la Memoria, conectado con el mundo

El Museo Casa de la Memoria es un nuevo referente de Medellín frente actores y redes internacionales por ser un espacio para el diálogo plural y participativo de las memorias del conflicto armado colombiano y por estar comprometido con la defensa de los derechos humanos en Colombia.

En 2017, la organización amplió su participación en eventos y plataformas de carácter internacional posicionándose como una entidad pública activa en las discusiones globales relacionadas con memoria y construcción de paz.

La cooperación internacional sigue viendo en el Museo Casa de la Memoria un aliado sinigual para conectarse con la ciudadanía e incidir en procesos de fortalecimiento social y construcción de convivencia y paz en Medellín.

El Museo Casa de la Memoria interactúa estratégicamente con una amplia diversidad de actores que encarnan oportunidades de alianza con las que se puede contribuir al cumplimiento de su misión y con el ánimo de fortalecer todas sus líneas de gestión, para aumentar el alcance de sus iniciativas y procurar mayor eficiencia en su ejercicio administrativo.

El Museo entiende que estas relaciones favorecen la posibilidad de generar acciones de cooperación técnica y financiera para fortalecer su funcionamiento, posicionar y visibilizar sus proyectos en los entornos nacional e internacional, así como fortalecer sus procesos internos y externos, a partir de la transferencia de conocimientos e intercambio de experiencias y saberes.

Fue así como en 2017, gracias a los nexos entablados con los diferentes actores, inclusive desde 2016, el Museo logró formalizar alianzas que pueden agruparse bajo tres líneas sombrilla: acceso a recursos nacionales e internacionales, participación en eventos estratégicos e intercambio en redes de cooperación.

Experiencia *Medellín|es cine*.
Exposición *Medellín|es 70,80,90*.

El Museo en eventos internacionales y sujeto de cooperación

Para 2017 se había previsto la identificación de diez convocatorias nacionales e internacionales y asegurar la postulación del Museo Casa de la Memoria a cinco de ellas. En el transcurso del año se identificaron 15 convocatorias, el Museo se postuló a cinco de ellas y resultó ganador en tres: la de la red internacional Museo Inclusivo, la que le permitirá participar en el Encuentro Internacional de la American Psychiatric Association (APA) y la de ACDI/VOCA, ONG norteamericana que fomenta el crecimiento económico sostenible y promueve iniciativas para generar el desarrollo de comunidades en diferentes países del mundo.

La primera beneficia al Museo Casa de la Memoria con la publicación, en 2018, de un artículo de su autoría en la revista de la red internacional Museo Inclusivo, que reúne a expertos y museos de todo el mundo para hacer reflexiones académicas en torno a estos espacios culturales. El Museo presentará el artículo *The mediation as a cultural construction to elaborate content of experience and memory for a living generation In a country in conflict: The mediation approach of Casa de la Memoria Museum*. Este texto favorecerá el reconocimiento del trabajo que el Museo ha hecho para consolidar su modelo educativo y de mediación.

La Asociación Americana de Psiquiatría (APA, por su sigla en inglés) eligió al Museo para desarrollar un taller en su encuentro internacional, que reúne a expertos e instituciones psiquiátricas que trabajan para garantizar el cuidado humano y el tratamiento efectivo de todas las personas con enfermedades mentales, incluidos los trastornos. La organización participará en la discusión sobre el rol que cumple la memoria en la elaboración psíquica de los individuos en el conflicto armado. Así, se presentará como herramienta que aporta a los procesos subjetivos de trámite de las víctimas del conflicto armado y compartirá con entidades de gran reconocimiento sus experiencias en este sentido.

Punto aparte merece la convocatoria del Programa de Alianzas para la Reconciliación (PAR) de ACDI/VOCA, identificada desde 2016, a la que, tras un largo trabajo de relacionamiento y formulación con la Fundación EPM, se postuló el proyecto *Medellín es Memoria Viva*, intervención cultural para la construcción de memoria y reconciliación alrededor del fenómeno socio-económico que derivó en la etapa de violencia asociada al narcotráfico en la ciudad de Medellín, en las décadas de los 70, 80 y 90. Este proyecto se ejecutará en 2018 y tiene proyectado impactar a 5.800 personas en cinco comunas de Medellín.

Adicionalmente, el Museo Casa de la Memoria fue premiado por la organización internacional Images and Voices of Hope (IVOH) por su trabajo alrededor de narrativas restaurativas, visibilizadas en la exposición *Imaginarios, un encuentro en el tiempo.*

Igualmente, en 2017, el Museo participó en siete eventos internacionales que le permitieron, por un lado, asumir un rol activo en las discusiones internacionales sobre el papel que deben cumplir los museos en la definición de políticas públicas culturales y, por el otro, le facilitaron el conocimiento de estrategias, metodologías y casos de éxito de activación de la memoria en países en conflicto.

Estas actividades le permitieron al Museo relacionarse con actores de alta influencia internacional (expertos, museos, centros culturales, organizaciones multilaterales, universidades y fundaciones) y obtener nuevas herramientas para fortalecer los procesos que la ciudad impulsa actualmente en torno a la memoria y la resignifcación de narrativas, a partir de escenarios culturales y de alto impacto social.

El Museo participó en siete eventos internacionales que le permitieron asumir un rol activo en las discusiones internacionales sobre el papel que deben cumplir los museos en la definición de políticas públicas culturales.

En 2017 el Museo Casa de la Memoria adelantó dos misiones en París, en el contexto del año Colombia-Francia, agenda política y cultural macomunada, que promovió la cooperación bilateral entre las dos naciones.

La primera misión fue en junio e incluyó: Asistencia al Congreso Internacional "Dimensiones globales y trasnacionales de procesos de justicia y memoria en América Latina y Europa (Transnational and Global Dimensions of Justice and Memory Processes in Europe and Latin America), encuentros con unos 20 aliados, entre personas e instituciones, con quienes se abordó el modelo del Museo Casa de la Memoria, la posibilidad de visibilizar algunas de las iniciativas que desarrolla o intercambiar experiencias, en temas como memoria del conflicto armado colombiano, justicia transicional, metodologías investigativas, memoriales y políticas públicas de cultura, patrimonio y conservación.

De esta misión pueden resaltarse dos logros: la invitación de la UNESCO para que el Museo participara en la Conferencia Internacional de Educación sobre el Holocausto, con todos los costos cubiertos, y el interés manifiesto de la Embajada de Colombia en Francia y del consulado en París por las investigaciones y otras iniciativas del Museo, a fin de que los colombianos residentes allí aporten a la construcción de contenidos que la entidad desarrolla.

La otra misión fue en noviembre y su propósito principal fue la presentación del caso de Museo en el Coloquio internacional **Identidad y memoria en Colombia**, organizado por la Universidad de Rennes. Además, incluyó una reunión con Ruedi Baur, experto en arte y mediación para procesos de reconciliación, quien dejó abierta la posibilidad de participar en actividades del Museo en el futuro, y se tuvo un encuentro con el **Museo de la Inmigración** para revisar la posibilidad de intercambiar experiencias de museografía y curaduría.

Premio Images and Voices of Hope (IVOH). Nueva York, mayo 10 de 2017.

Medellín es memoria viva

Sin lugar a dudas, el logro más importante de 2017, en términos de cooperación, fue la materialización de la alianza entre la Fundación EPM, el Museo Casa de la Memoria y ACDI/VOCA, encargada en Colombia de la ejecución de los recursos de USAID[1] para todo el territorio nacional.

Resultado de esta alianza se sumaron 402 millones 424 mil 718 pesos para ejecutar el proyecto Medellín es Memoria Viva, que permitirá construir memoria y reconciliación alrededor del fenómeno socio-económico que derivó en la etapa de violencia asociada al narcotráfico en la Medellín de los 70, 80 y 90.

Con este proyecto el Museo Casa de la Memoria itinera por primera vez una exposición que se presenta simultáneamente en su edificio. La exposición circulará entre mayo y noviembre de 2018, en cinco territorios de la ciudad, donde la Fundación EPM está presente con sus Unidades de Vida Articulada (UVA).

[1] USAID es la agencia norteamericana encargada de distribuir la mayor parte de la ayuda exterior del gobierno estadounidense. Apoya y desarrolla proyectos de cooperación internacional para el desarrollo en los países que comprenden su área de interés y en los temas que la agencia ha definido como prioritarios. Referencia: Nodoká, ver en https://www.nodoka.co/es/3/usaid-agencia-de-los-estados-unidos-para-el-desarrollo-internacional.

EVENTOS INTERNACIONALES

2017

1. Encuentro anual de Images and Voices of Hope (New York, EE.UU).
2. Congreso Internacional "Dimensiones globales y trasnacionales de procesos de justicia y memoria en América Latina y Europa. Universidad Paris Nanterre, Instituto de Ciencias Politicas y Universidad d'Exeter. París, Francia.
3. Conferencia Internacional Dictadura y Democracia. Museo de Aljube y la Cámara Municipal de Lisboa. Lisboa, Portugal.
4. Conferencia Internacional en Educación sobre el Holocausto. Unesco y Museo del Holocausto. Washington, EE.UU.
5. Coloquio internacional **"Identidad y memoria en Colombia"**. Universidad de Rennes. Celebración del año Colombia – Francia. Rennes, Francia.
6. Congreso Internacional de Posmemoria. Universidad Pontificia Bolivariana y Museo Casa de la Memoria. Medellín, Colombia.
7. Seminario Internacional de Justicia Transicional y Paz. Universidad EAFIT y Universidad Pontificia Bolivariana, Museo Casa de la Memoria, Instituto Castleberry y Universidad del Norte de Texas, EE.UU. Medellín, Colombia.

HITOS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL MUSEO

2017

1. Participación en 7 eventos internacionales.
2. Premio Images and Voices of Hope, en reconocimiento a los procesos de construcción de narrativas restaurativas para la paz.
3. Invitación a la Conferencia Internacional de Educación sobre el Holocausto (UNESCO - Museo del Holocausto). Washington D.C. Estados Unidos.
4. Vinculación del Museo Casa de la Memoria al Consejo Internacional de Museos (ICOM).
5. Elección para participar como ponente en dos eventos internacionales en 2018: Museo Inclusivo y Conferencia anual de la APA.
6. Atención de 230 actores estratégicos -nacionales e internacionales-, que visitaron el Museo por primera vez.

OTRAS ACCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Articulación con la Agencia de Cooperación e Inversión de Medellín y el Área Metropolitana - ACI para que incluyera al Museo como prioridad de sus gestiones internacionales.

Encuentro con cuerpo consular de Medellín, para presentar el Museo, sus logros y retos. Asistieron los representantes de Alemania, Austria, Venezuela, Rusia y Países Bajos.

Coordinación de nuevas acciones con la Casa de Ana Frank (Holanda) para consolidar procesos pedagógicos iniciados con el proyecto Haciendo Memoria. Construyendo Nuestra Historia. 2016.

Participación en cuatro redes de cooperación: Red Latinoamericana y Caribeña de Sitios de Memoria (RESLAC), Coalición de Sitios de Conciencia, Red Colombiana de Lugares de Memoria, Consejo Internacional de Museos (ICOM).

NEXOS TERRITORIALES, ENLACES GLOBALES

Otras acciones ejecutadas en 2017 para conectar al Museo con nuevos públicos y dinámicas que lo fortalecen fueron:

Coordinación de la itinerancia El Peso de la Nación, proyecto de la artista paisa residente en Chile, Luna Acosta, que reflexiona sobre la migración. Apoyaron ACNUR, Museo Pedro Nel Gómez, Centro de Desarrollo Cultural Moravia, Metro de Medellín, Teatro Pablo Tobón Uribe y medios de comunicación locales. Junio.

Conversatorio Procesos de Búsqueda de la Verdad para activar la exposición *Geografías de la verdad* con la población de la zona norte de Medellín. Junio.

Conversatorios con Bárbara Charles sobre el rol de los museos en los procesos de reconciliación. Octubre.

Conversatorio Medellín es Teatro y Memoria, homenaje a la obra de José Manuel Freidel y reflexión sobre el rol de la memoria y el teatro en los procesos de construcción de paz en Medellín y Colombia. Noviembre.

Diseño y coordinación de la agenda de María Eugenia Niño, experta en metodologías para trabajar arte con las comunidades y directora de la Galería Sextante de Bogotá. Noviembre.

Participación en el Comité de construcción de paz de la Alcaldía de Medellín, donde confluyen diferentes dependencias de la administración con el ánimo de aportar articuladamente a la generación de convivencia y paz en el territorio.

06

Museo Casa de la Memoria, espacio de la reparación simbólica y el reconocimiento de las víctimas

La exposición *Geografías de la verdad*, inaugurada en julio de 2017, es un proyecto que ilustra perfectamente el modelo metodológico que el MCM implementa para la construcción participativa de memorias.

En 2017 se inició un proceso de sensibilización social más allá de los muros del MCM, alrededor de las víctimas de la violencia en Colombia y algunas de sus conmemoraciones más representativas.

2017 le impuso al Museo un nuevo desafío en su propósito de acoger a las diferentes víctimas de la violencia en Colombia: Las víctimas del narco terrorismo.

En cuanto a las gestiones dirigidas al fortalecimiento de los lazos que el Museo mantiene con las organizaciones sociales y de víctimas, desde su planeación estratégica se propuso, entre otros asuntos, lograr que estas organizaciones apoyaran y participaran en las diferentes iniciativas de construcción de memorias que la organización impulsó, al igual que gestionar actividades periódicas para sumarse a las diferentes fechas emblemáticas que tienen las víctimas, con el fin de afianzar los lazos que unen a la organización con esta población desde su origen y para consolidar una agenda institucional atada a estas conmemoraciones, que permitan que el público en general adquiera un conocimiento sobre ellas y contribuir así a la reflexión en torno a la reconciliación.

Uno de los casos sobresalientes para describir la manera como las organizaciones de víctimas se vincularon y fortalecieron su respaldo a las iniciativas del Museo, fue el de la elaboración y activación de *Geografías de la verdad*, en la que resultado de su incorporación al trabajo conceptual que motivó esta exposición, las víctimas compartieron su legado de búsqueda de la verdad donando muestras de los suelos de los territorios donde han librado sus luchas y han perdido a sus seres queridos, y con ellas, de la mano con el artista Sergio Gómez, intervinieron la fachada del Museo para refrendar su compromiso con la búsqueda de la verdad y la apropiación del Museo como su casa.

De esta manera y procurando mayor cercanía con las actividades de las diferentes organizaciones, se logró una comunicación y acompañamiento constante con la mesa municipal de víctimas que, inclusive, sesionó en varias ocasiones en el Museo, lo que facilitó el acercamiento necesario para mantenerlos informados sobre las actividades de la organización y, especialmente, para recoger las propuestas de la Mesa de una manera directa, en relación con las actividades de las fechas conmemorativas y apoyarlas permanentemente. Esto, además en diálogo y colaboración permanente con otras organizaciones del orden municipal y departamental, como la Subsecretaría de Derechos Humanos y el Equipo de Víctimas de Medellín, y la Secretaría de Gobierno y la Gerencia de Paz de Antioquia.

Las víctimas compartieron su legado de búsqueda de la verdad donando muestras de los suelos de los territorios donde han librado sus luchas y han perdido a sus seres queridos.

En cumplimiento de esta función se identificaron oportunidades para la construcción de memorias con las distintas organizaciones de víctimas. Por ejemplo, se brindó apoyo a las Madres de la Candelaria, que cumplió 18 años de fundación. A esta organización se le ayudó con el registro documental de su historia, sus experiencias y su evolución. Además, en coordinación con ellas, se organizó una jornada en el Museo Casa de la Memoria, para presentarle al público en general sus logros, su afianzamiento e incidencia en la política pública de las víctimas de nuestro país.

También se empezó un ejercicio de reconciliación con las víctimas de desaparición forzada y los excombatientes de la guerrilla de las FARC, mediante *Cápsulas de reconciliación*, propuesta que nos ha permitido activar una agenda conjunta que tiene su resultado más notable en el proyecto de teatro *Desde adentro*, obra que tiene un fuerte mensaje de reconciliación, bien sea desde el drama que pone en escena, como en la práctica, pues personas en proceso de reintegración también hacen parte del elenco. Esta iniciativa se está documentando con el propósito de generar un producto audiovisual que enriquezca el archivo del CRAM.

Otro proceso de construcción de memoria se adelantó con ASOVICT 13, organización de la Comuna 13 con la que se realizaron distintos talleres, en el Museo y en su territorio, para construir memoria colectiva, mediante la visibilización de las actividades y servicios que el Museo ofrece y con actividades pensadas para que la comunidad se involucrara en un ejercicio reflexivo tendiente a la construcción de un proyecto de vida asociado a las condiciones actuales de su comunidad y su vecindario.

El Museo Casa de la Memoria mantiene sus lazos con las organizaciones de víctimas y fortalece sus proyectos con la vinculación de ellas.

Experiencia Voces y silencios. Exposición *Geografías de la verdad*.

Voluntades unidas, capacidades aumentadas

En cumplimiento de su tarea el Museo siempre está en búsqueda de pares estratégicos -personas u organizaciones- con quienes comparte intereses y puede aumentar el impacto de sus acciones. El propósito es generar un reconocimiento solidario y positivo de la gente común hacia la población víctima del conflicto y sus historias de liderazgo y aporte al respeto de los derechos humanos, la reparación, la construcción de confianza y la reconciliación.

Para visibilizar y propiciar el reconocimiento de las víctimas de minas antipersonal, en 2017 el Museo concretó una alianza con la Dirección para la Acción Integral contra Minas Antipersonal (DAICMA), entidad del gobierno nacional responsable de la atención de esta población, que propuso realizar en Medellín una jornada deportiva (maratón *Presta tu pierna*) tal como se viene haciendo en Bogotá cada 4 de abril, fecha en la que Colombia rinde homenaje a las personas afectadas por estos elementos bélicos; este evento se justifica al considerar el alto número de víctimas por minas antipersona en territorio antioqueño.

Con este propósito se concretaron además acuerdos con la Fundación *United for Colombia* y la Embajada de Estados Unidos, con los que se estableció el compromiso de seguir trabajando en conjunto para realizar en Medellín este tipo jornadas durante los próximos cinco años y hacer comunes para los habitantes de la ciudad estas actividades de sensibilización.

Finalmente, como parte del proceso de elaboración de la exposición *Medellín|es 70, 80, 90*, el Museo inició el rastreo y consolidación de información sobre las personas víctimas que dejaron los hechos más cruentos ocurridos en Medellín y Colombia como consecuencia del enfrentamiento del cartel de Medellín contra el Estado.

En ese proceso se estableció relación con la Fundación Colombia con Memoria, única organización formal de víctimas del narcoterrorismo en el país, que se ocupa de honrar la memoria de las 107 víctimas civiles que dejó el atentado del avión de Avianca HK 1803, en 1989. Con esta organización se desarrollaron actividades de sensibilización y se coordinó la conmemoración de la fecha del atentado con los familiares de las víctimas residentes en Medellín.

FECHAS EMBLEMÁTICAS DE LAS ORGANIZACIONES DE VÍCTIMAS DE MEDELLÍN APOYADAS POR EL MUSEO

ABRIL 4

Día internacional para la sensibilización contra las minas antipersonal

ABRIL 9

Día nacional de las víctimas

AGOSTO 30

Día internacional del detenido desaparecido

Día internacional de las víctimas de desapariciones forzadas

SEPTIEMBRE 21

Día internacional de la Paz

OCTUBRE 16 Y 17

Operación Orión

OCTUBRE

Semana por la memoria

NOVIEMBRE 27

Atentado al avión de Avianca

DICIEMBRE 10

Día internacional de los derechos humanos

Teresa de Jesús Orozco Ocampo, representante de la Asociación de ancianos desplazados de Antioquia. (ASODEAN), en acto de entrega de tierras para la exposición *Geografías de la verdad*.

4

Alianzas y relacionamiento estratégico con actores locales, nacionales e internacionales

64

Procesos que promueven la reconciliacion y la construcción de confianza

3

Procesos de memoria construidos

07

Las alianzas, más que un propósito para la consolidación del Museo Casa de la Memoria

Modernización, aumento de reconocimiento general y vinculación de actores nuevos a procesos de construcción de memoria, son algunos de los beneficios que las alianzas le dejaron al Museo en 2017.

La gestión de estos lazos le representaron a la organización ahorros por encima de los 60 millones de pesos.

La gestión cultural surgió en la entidad como oportunidad para la llegada de nuevos aliados que vean en la memoria una posibilidad para promover reconciliación y convivencia como valores clave en Medellín.

Para el Museo Casa de la Memoria está claro que el acierto de su tarea y la sostenibilidad de ella hacia el futuro, además de su consolidación como ente descentralizado del Municipio de Medellín, requiere una interacción permanente con actores que pueden facilitarle la conexión con su rol socio-cultural y, además, aportarle para que se afiance como una buena práctica que promueve la reconciliación, la convivencia y la paz en el territorio.

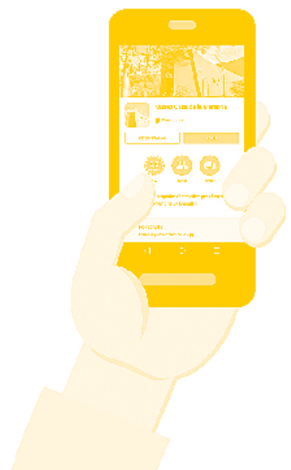
Muchos de esos actores se encuentran fuera del ámbito de lo público y, en esa medida, contribuyen ese ideal de crecer con la suma de voces y diversidad de puntos de vista.

En lo relacionado con relaciones corporativas, se enfilaron todos los esfuerzos para lograr tres objetivos: conseguir recursos económicos, en especie o técnicos, estableciendo alianzas con organizaciones capaces de aportar al desarrollo de los proyectos misionales de la entidad; formalizar y construir su colección (proyecto Vigías de la Memoria); y posicionar al Museo Casa de la Memoria asegurando su presencia y visibilidad en diferentes escenarios o eventos de la ciudad.

Del desarrollo de esta tarea tenemos varios logros que serán determinantes para el ejercicio y sostenibilidad futura de la entidad, y para el mejoramiento de los servicios que ofrece a la comunidad en general.

El primero de estos logros es el diseño y activación de la audioguía bilingüe del Museo (español – inglés), primera aplicación virtual de este tipo en la ciudad, que pone a la entidad a la vanguardia en oferta de servicios TIC para el turismo. Este aplicativo tecnológico es fruto de una alianza con el Medellín Convention & Visitors Bureau y la Secretaría de Desarrollo Económico que, en cabeza de la Subsecretaría de Turismo, ha dispuesto acciones y recursos financieros en su línea estratégica para el fortalecimiento de atractivos turísticos de la ciudad.

La activación de la audioguía bilingüe del Museo (español – inglés), primera aplicación virtual de este tipo en la ciudad, pone a la entidad a la vanguardia en oferta de servicios TIC para el turismo.



Esta alianza público privada destinó 25 millones 287 mil pesos para la creación de la audioguía ***Museo Casa de la Memoria***, aplicación móvil disponible para dispositivos Iphone y Android, que se constituye en piloto para el sector turístico de la ciudad. Este es el primer logro de la Subsecretaría de Turismo en su propósito por fortalecer, mediante las TIC, los principales atractivos y servicios que Medellín ofrece a sus visitantes, para seguir consolidando al turismo como sector estratégico del desarrollo económico de la ciudad.

De otro lado, se cumplió acertadamente con la búsqueda de oportunidades para que el Museo pudiera interactuar con la comunidad en general y con públicos especiales, locales, nacionales y extranjeros, por fuera de sus instalaciones y mediante la circulación de otros contenidos y servicios que gestiona.

Por eso, la organización participó en la Fiesta del libro y la cultura 2017, en el Premio y Festival ***Gabriel García Márquez*** de Periodismo 2017; en la Semana de la Juventud, en el Museo Reimaginado, en la Alianza por el centro y su activación programática Caminá pa´l centro; en la Mesa Municipal de Museos, en el Encuentro Nacional de Museos, e itineró la exposición ***+ que 2 para reconciliarnos*** en la Casa de la Música del Parque de los Deseos, de la Fundación EPM. Todas estas acciones de presencia institucional desarrolladas ante instituciones privadas, mixtas y públicas, representaron para el Museo 40 millones 979 mil 340 pesos.

Con la gestión de relaciones corporativas también se buscó respaldar los procesos de construcción de memoria realizados por el Museo. En ese sentido se establecieron relaciones con 25 entidades privadas y públicas, lo que hizo que representantes del sector agropecuario, industrial, comercial, financiero, de construcción, minero energético, de comunicaciones, de transporte y de la salud, participaran, en 2017, en procesos de construcción de memoria impulsados por el Museo.

Con la gestión de relaciones corporativas también se buscó respaldar los procesos de construcción de memoria realizados por el Museo. En ese sentido se establecieron relaciones con 25 entidades privadas y públicas.

Stand de la Memoria en la 11ª Fiesta del libro y la cultura de Medellín. Septiembre de 2017.

Stand de la Memoria en la 11ª Fiesta del libro y la cultura de Medellín. Septiembre de 2017.

La gestión cultural como lazo social y oportunidad de alianzas

2017 fue el año en que se determinó como asunto clave e inaplazable la formalización y activación de la gestión cultural para avanzar en el fortalecimiento de los nexos del Museo con su vecindario y para ampliar su oferta de contenidos o servicios que lo lleven a ser un hito cultural y uno de los más importantes atractivos turísticos de la ciudad.

2017 fue el año en que se determinó como asunto clave e inaplazable la formalización y activación de la gestión cultural para avanzar en el fortalecimiento de los nexos del Museo con su vecindario y para ampliar su oferta de contenidos o servicios.

Con ese propósito, se establecieron diferentes alianzas con organizaciones y personas que, por su razón de ser, contribuyeron muy especialmente al enriquecimiento de la agenda cultural que el Museo pudo ofrecerle gratuitamente a la comunidad, en su auditorio o en el Parque Bicentenario.

Entre otras acciones tuvimos: lectura de nuevos talentos y jornadas académicas del Festival Internacional de Poesía de Medellín (Corporación Prometeo); jornada de costura pública del proyecto *Peso de la Nación* de la artista paisa residente en Chile, Luna Acosta; la programación recreativa para niños y jóvenes con el INDER, todos los sábados desde julio; la activación del programa de promoción de cine *Último jueves del Mes,* donde se proyectaron la película *Chamán, el ultimo Guerrero* (Jaguar Films) y el documental *Huellas en el río* (Viana Producciones).

Igualmente, en cuanto al Museo como espacio de promoción musical se hicieron dos versiones más del programa *Música para la Memoria* con la Camerata Jaibaná y con la Orquesta La Pascasia y El Balcón de los Artistas. Los Gaiteros del Hato Viejo hicieron un espectáculo en el teatrino del Parque Bicentenario, se acogió al programa de música tradicional ***Serenata,*** de Teleantioquia, y el Grupo Musical Familia Bravo ofreció un concierto de Navidad.

08

Las voces y las miradas sobre el conflicto cerca de la gente

Del mismo modo que el Museo, en su esencia, acude a la reunión de diversas voces y miradas para la materialización de sus proyectos, bien sean investigativos, pedagógicos o museográficos, con sus comunicaciones la organización procura presentarse ante los públicos como un asunto que incumbe a todos y que tendrá mayor relevancia en la medida en que seamos más los que conozcamos la historia del conflicto que hemos afrontado, y nos involucremos en la reflexión sobre el impacto que el ha tenido en nuestra sociedad.

La gestión de comunicaciones se realiza con un sentido de responsabilidad que pretende asegurarse de que nuestros hechos, nuestros contenidos relevantes y nuestras exposiciones capten el interés de todos, de los comunes y corrientes, de los desprevenidos y hasta de los indiferentes.

Con ese fin, se estableció un plan de trabajo que puso énfasis en las relaciones con la prensa nacional y extranjera y el monitoreo y seguimiento permanente de las noticias que difundieran hechos relacionados con el trabajo del Museo, de manera que pudiéramos incidir en los medios con el planteamiento de temas interesantes como las exposiciones y otras actividades culturales y académicas que el Museo desarrolla en cumplimiento de su misión.

Además, se gestionaron diferentes alianzas que le permitieron al Museo darse a conocer a través de diferentes plataformas informativas y difundir sus actividades o contenidos especiales ante audiencias determinadas pero amplias. Tal fue el caso, por ejemplo, del sitio web Medellín Travel, donde se pudo disponer información básica del Museo: ¿qué es y qué hace? ¿qué nos caracteriza, por qué es importante un museo para la memoria? Igualmente, cuáles son los horarios de servicio y recomendaciones sobre cómo llegar. Para destacar de esta alianza, tenemos la activación de la aplicación Medellín Travel, en la que también tenemos un espacio reservado.

Otra alianza se concretó con UN Radio, la emisora de la Universidad Nacional de Colombia, sede Medellín, que nos otorgó la difusión de 5 pautas diarias en los diferentes programas de la emisora y promos de difusión, además de entrevista y circulación de contenidos de los eventos.

El Museo en los medios

En total hubo **193 apariciones en diferentes medios de comunicación**, discriminadas de la siguiente manera: **114** están relacionadas con menciones **en agendas, programaciones culturales** o artículos que desarrollaban temas cercanos al quehacer del Museo, en los que se hacía algún tipo de alusión a este espacio sin profundizar en él; las **79** publicaciones restantes **corresponden a entrevistas de televisión, radio o artículos de prensa o medios digitales** que trataban temas precisos como la apertura de exposiciones o el tratamiento a temas coyunturales de la entidad.

Se registraron entonces **60 publicaciones en diferentes medios impresos locales y nacionales**, muchos de los cuales duplicaron su información en **medios digitales**, canal a través del cual se identificaron **72 publicaciones adicionales** relacionadas con la entidad. Tuvimos presencia en **33 programas de radio** y hubo **26 apariciones en televisión.**

Si bien en todo el 2017 hubo algún tipo de aparición en diferentes medios de comunicación, se registró mayor visibilidad en los meses de junio, agosto y octubre.

En total hubo 193 apariciones en diferentes medios de comunicación.

Cómo vivir sin guerra

El claustro San Ignacio tiene nuevo director

EL MUNDO.COM

Museo Casa de la Memoria abre exposición Narrativos Del Desplazamiento

Destacados

EL MUNDO.COM

Mitos y realidades del Museo Casa de la Memoria

Destacados

ARCADIA

LIBROS CINE MÚSICA ARTE TELEVISIÓN OPINIÓN IMPRESA

EXPOSICIÓN

"No hay una verdad, hay múltiples verdades del conflicto"

A CONTINUACIÓN SE RELACIONAN LOS MESES CON SU RESPECTIVO NÚMERO DE APARICIONES, Y LO QUE FUE TENDENCIA EN MEDIOS, DE ACUERDO AL CONTEXTO DEL MUSEO O DE LA CIUDAD EN GENERAL

ENERO 4

Se hizo mención del museo en las convocatorias de arte y cultura y en un artículo de prensa relacionado con la revitalización del centro de Medellín.

MARZO 11

Un artículo relacionado con el balance del año 2016, reseñas de exposiciones y menciones en diferentes agendas y programaciones culturales.

ABRIL 11

Se realizó una entrevista a la directora en el programa de la Alcaldía de Medellín.
Tres universidades hicieron publicaciones en sus medios internos.
Algunos artículos de prensa relacionados con la liquidación de la corporación "Amigos del Museo Casa de la Memoria".

MAYO 10

Artículo en el periódico el Mundo que cuenta en detalle el quehacer de la entidad "Mitos y realidades del Museo Casa de la Memoria".
Varias menciones en agendas y programaciones culturales.

JUNIO 30

La alta visibilidad en el mes de junio, estuvo relacionada con el premio obtenido por el Museo.

JULIO 01

Nota de televisión donde se habla del mural realizado por jóvenes pertenecientes a la red Museo Casa de la Memoria.

AGOSTO 05

La alta visibilidad en el mes de agosto se debe, principalmente, a la realización de una nueva versión de la Semana de la Juventud, en la que se invitó a los jóvenes a participar en diferentes actividades realizadas en el centro de Medellín, donde se incluía al Museo Casa de la Memoria, como uno de los espacios dispuestos para las actividades.

TAMBIÉN SE REGISTRARON VARIAS PUBLICACIONES RELACIONADAS CON EL APLAZAMIENTO DE LA VOTACIÓN PARA LA CONFORMACIÓN DE LA MESA DE VÍCTIMAS, ACTIVIDAD QUE FUE SOCIALIZADA EN EL MUSEO CASA DE LA MEMORIA.

SEPTIEMBRE 10

Música para la memoria, seminario en el Museo y menciones en agendas y programaciones culturales.

OCTUBRE 29

Artículos relacionados con la exposición *Geografías de la verdad*. Menciones en agendas y programaciones culturales.

NOVIEMBRE 23

Predominaron las menciones en agendas y programaciones culturales, pero se destaca la entrevista de televisión en el programa Consejo de redacción de Teleantioquia.

ALGUNAS NOTICIAS RELACIONADAS CON LA COMISIÓN DE LA VERDAD Y EL PREMIO NACIONAL DE PERIODISMO COMUNITARIO GENERARON MENCIONES. TAMBIÉN SE REALIZÓ UN ARTÍCULO DE PRENSA COMPLETO QUE EXPLICABA DETALLADAMENTE LOS MOTIVOS DEL MUSEO PARA NEGARSE A SER LA SEDE DEL FORO DE PAZ.

DICIEMBRE 13

Artículos relacionados con la apertura de la exposición *Medellín|es 70,80 90*.
Transmisión en directo de la emisora Blu Radio y Telemedellín, desde el Museo.

Experiencia *Cartas a*. Exposición *Medellín|es 70,80,90*.

La tarea del Museo atrae y es reconocida por los medios

Entre la multiplicidad de actividades difundidas a través del área de prensa, y que han sido mencionadas en el apartado anterior, se destaca la difusión y la amplia receptividad por parte de medios de comunicación locales y nacionales con respecto a dos exposiciones: *Geografías de la verdad* y *Medellín|es 70,80,90*.

En el caso específico de *Medellín|es 70,80,90*, se realizó una convocatoria pública en la que se otorgaron 11 estímulos, para los que se presentaron 105 propuestas, entre los que había periodistas y artistas nacionales, entre otros.

Parte del reconocimiento que hoy tiene el Museo Casa de la Memoria, no solo en Antioquia, sino en otras regiones del país, se debe a la gestión de prensa realizada, la cual permite que los medios obtengan los insumos para sus productos periodísticos o la consolidación de sus agendas. Bien sea como artículos o entrevistas que abordan temas puntuales del Museo a profundidad, o como menciones en las agendas culturales de los diferentes medios de comunicación.

Línea de tiempo década de los años 70. Exposición *Medellín|es 70,80,90*.

09

El Museo Casa de la Memoria en el ámbito virtual

Durante 2017 el Museo Casa de la Memoria continuó trabajando para posicionarse en redes sociales virtuales y hacer de su sitio web un referente de consulta y espacio abierto para los ciudadanos.

Ofreciendo permanentemente los asuntos que comprometen su día a día a través de estos canales, para interactuar con públicos nuevos y seguidores fieles, además de circular constantemente contenidos e iniciativas de pares, aliados y líderes de opinión, el Museo consiguió un crecimiento constante entre la comunidad virtual que se interesa por su trabajo y es sensible a temas como memoria, reconciliación, convivencia y construcción de paz, entre otros.

Fue así como el Museo Casa de la Memoria cerró el año con las siguientes cifras:
Número de seguidores (Incremento por trimestre)

*Consolidado de seguidores a la fecha

TWITTER

ENERO - MARZO*
6596
JUNIO
171
OCTUBRE
530
DICIEMBRE
307
TOTAL: 7604

FACEBOOK

ENERO - MARZO*
3526
JUNIO
643
OCTUBRE
906
DICIEMBRE
759
TOTAL: 5834

INSTAGRAM

ENERO - MARZO*
691
JUNIO
565
OCTUBRE
1114
DICIEMBRE
673
TOTAL: 3043

SITIO WEB

ENERO - MARZO*
90
JUNIO
25
OCTUBRE
67
DICIEMBRE
53
TOTAL: 235

YOUTUBE

ENERO - MARZO*
JUNIO
17
OCTUBRE
28
DICIEMBRE
21
TOTAL: 66

TOTAL

ENERO - MARZO*
10903
JUNIO
1421
OCTUBRE
2645
DICIEMBRE
1813
TOTAL: 16782

16782
SEGUIDORES

Contenidos ampliados

Con la meta de llegar a distintos públicos y ofrecer en nuestros canales digitales un panorama más amplio de contenidos que vaya más allá de la simple agenda de actividades, en 2017 se continuó con la identificación y réplica de publicaciones de medios de comunicación y entidades que divulgan o promueven temáticas afines a las del Museo (museográficas, memoria, reconciliación, conflicto armado, conmemoraciones, reparación, etc.).

Algunos de las entidades y medios con los que se hizo alianza a través de publicaciones mutuas fueron: Hacemos Memoria (Universidad de Antioquia), Periódico El Colombiano, Verdad Abierta, El Espectador 2020, UNESCO, Teatro Pablo Tobón Uribe, Periódico El País, Periódico El Tiempo, Asociación de víctimas de Bogotá, Mesa Voces de Paz, ARN, Compás Urbano, Mesa de Museos de Medellín, Red de Lugares de Memoria, Anne Frank House, Museo reimaginado, Parque Explora, Periódico El Mundo, Revista Opción Hoy, Periódico Universo Centro, Universidad EAFIT, Señal Memoria, Universidad de Antioquia, Corporación Ziruma, Colombia con memoria, entre otros.

Se realizaron además dos transmisiones vía Facebook life poniendo a prueba el nuevo sistema de cámaras de nuestro auditorio.

Referente temático

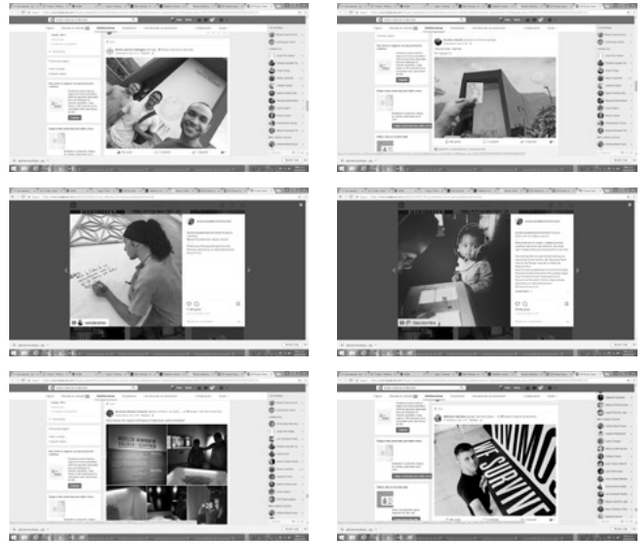
Coincidiendo con momentos claves de actualidad relacionados con las temáticas que lidera el museo, se publicaron entrevistas, artículos de opinión, videos, reseñas, críticas literarias y cinematográficas, agendas académicas, entre otros, que aportaron a la conversación y a la reflexión en la comunidad que nos sigue.

Algunos de los temas abordados fueron: memoria y olvido, Justicia Especial para la Paz (JEP), Justicia transicional, Día de los derechos humanos, Día del Holocausto, desplazamiento, reinserción, Medellín en los 70, 80 y 90, búsqueda de la verdad, exilio, el museo de vanguardia, conmemoraciones y reparación, música y memoria.

Respuesta inmediata: prioridad número uno

La respuesta oportuna, respetuosa y clara fue una de las premisas que marcó en el año la relación del Museo con sus distintos públicos a través de las redes sociales, el sitio web y el correo institucional del Museo.

Diariamente se recibieron solicitudes que fueron redireccionadas o respondidas de forma directa, como parte de nuestro compromiso con la comunidad de ofrecer comunicaciones fluidas que satisfagan sus requerimientos. En Facebook, por ejemplo, se puede hablar de un tiempo de respuesta máximo de 25 minutos, que se aplicó en el 100 % de las inquietudes que llegaron por esta red social.



Sumándonos a temas de ciudad

Como parte del conglomerado público de la ciudad y de la Alianza por el centro, en 2017 el Museo se sumó a distintas campañas y actividades de ciudad desde sus redes sociales y página web.

Algunas de las iniciativas a las que se vinculó la institución fueron: la Fiesta del Libro y la Cultura, el festival Buen Comienzo, Días de Playa, Caminá pal Centro, Mapa centro, el XVIII Congreso Colombiano de Historia, la Feria de las Flores y Lunes de ciudad.

Los visitantes: una voz clave

La visión de los visitantes publicada en sus redes, así como los testimonios recogidos en video luego de los recorridos por el Museo, sirvieron como insumo para dinamizar los canales de comunicación digital de la organización.

Durante el año se publicaron 27 testimonios de visitantes e invitados al Museo Casa de la Memoria: Memo Ánjel, Víctor Gaviria, Diana Uribe, Reinaldo Spitaletta, Catalina Mesa, entre otros.

Campañas puntuales

En 2017 se concibieron distintas campañas que se ejecutaron a través de las redes, para que el Museo Casa de la Memoria se sumara a diferentes causas a la vez que lograba promover sus exposiciones o eventos.

Algunas de estas campañas fueron: #MUSEUMWEEK2017, *Geografías de la verdad*, *Medellín|es 70, 80, 90*, Música para la memoria, Caminá pa'l Centro, Dream Day, Día Internacional de los Museos, Museo reimaginado, Día de los Derechos Humanos, Holocausto, entre otros.

Sitio web

Luego haber rediseñado el sitio web en 2016, para 2017 logró consolidarse como un espacio de consulta de programación, exposiciones y noticias generadas por el Museo. La página www.museocasadelamemoria.gov.co también ofrece el servicio de programación de visitas guiadas para las muestras en sala, lo que se considera un valor agregado que ha incrementado en uso de la plataforma por los públicos que tienen algún objetivo determinado con su visita.

Otro logro importante es haber puesto en funcionamiento el sitio espejo en el idioma inglés, pensando en ofrecer una mejor experiencia al creciente volumen de consultas bilingües y visitantes extranjeros.

Así mismo sirvió como mecanismo de transparencia, al ser herramienta de publicación oportuna, de acuerdo con la ley, de los distintos documentos, contratos e informes que el Museo elabora y emite para cumplir su función. Un gran logro en este tema fue la puesta en línea los contratos de 2016 y 2017 con acceso directo a SECOP, tal como lo exige la ley.

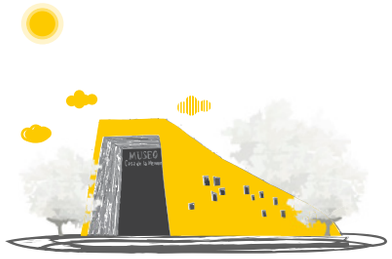
Finalmente se abrieron nuevas secciones de acuerdo con la programación expositiva y de convocatorias, que sirvieron como repositorio contextual para los visitantes y participantes.

**www.
museocasadelamemoria.gov.co**

En 2017 nuestro sitio web recibió 80.391 visitas y fue consultado por 25.211 usuarios.

10

Estética y estrategia La importancia del diseño gráfico en nuestros procesos



El quehacer de una entidad como el Museo Casa de la Memoria incluye transmitir cierta información a diferentes públicos. En ese deber de contar nuestro accionar se unen dos destrezas: la estrategia y la estética. La primera está ligada al equipo de expertos en la función de comunicar y la segunda a quienes logran traducir las ideas a un lenguaje gráfico que no solo entregue información, sino que lo haga conservando aspectos estéticos inherentes a las labores del Museo.

Consecuentemente, las piezas gráficas son parte fundamental de las comunicaciones de nuestra institución y en 2017 sirvieron, entre otras cosas, para fortalecer tanto el sitio web como la estrategia de redes sociales virtuales. Para el caso específico del portal se elaboraron diferentes banners que se usaron como invitaciones a eventos y exposiciones; y para las redes sociales se crearon piezas alusivas a conmemoraciones, además de una serie de gifs -algunos animados y otros con música- con los que se enteró, a la comunidad virtual que nos sigue, sobre asuntos importantes de nuestra gestión diaria y se le extendió invitación a inauguraciones de exposiciones, actividades culturales y otros eventos especiales que programamos a lo largo del año.

Todo aquello que llega a los ojos de los visitantes por medio de exposiciones, fijas o itinerantes, tiene su tránsito obligado por el área de museografía, que durante 2017 se apoyó desde la gestión de comunicaciones con el diseño de piezas gráficas para las exposiciones: Archivo Vivo, El curso de la huella, *Geografías de la verdad* y *Medellín|es 70, 80, 90,* entre otras.

El año pasado se concibieron 12 diseños para diferentes tipos de impresos. Esto incluyó: programaciones, separadores de libros, invitaciones, plegables, afiches, libretas, ficheros, diseños de avisos pautado en el periódico local Universo Centro y el calendario de 2018. Además, se realizaron diseños e imágenes gráficas para 11 eventos y se desarrollaron piezas para 4 estrategias digitales para redes sociales.

DISEÑOS Y PUBLICACIONES IMPRESAS MÁS IMPORTANTES

Programación del Museo Casa de la Memoria y Centro Nacional de Memoria Histórica "Conmemorar acciones para la vida" en la Fiesta del libro y la cultura.

Unidores de memorias (separadores de libro) para el CRAM.

Invitaciones para la inauguración de la exposición *Geografías de la verdad*.

Plegable con plano del Museo donde se muestra la exposición *Geografías de la verdad*.

Invitaciones para la inauguración de la exposición *Medellín|es 70,80,90*.

Afiches con la información de la inauguración de *Medellín|es 70,80,90*.

Publicación de la investigación de la exposición *Medellín|es 70,80,90*. Memorias por contar. (Consta de 13 ficheros-plegables y un contenedor-empaque)

Plegable tipo afiche con la línea de tiempo de la exposición de *Medellín|es 70,80,90*.

Libretas medianas y pequeñas con la imagen de la exposición *Medellín|es 70,80,90*.

Calendario 2018 de bolsillo con la imagen institucional del Museo.

Manifiesto de acogida " Memo y Lala visitan el Museo".

Diseño de pauta en los meses de mayo a diciembre para Universo Centro (Eventos del Museo, exposiciones e invitación general a visitar el Museo).

DISEÑOS EVENTOS IMPORTANTES

Diseño de imagen para evento Por una ciudad que se piensa 24/o. (24 horas, o muertes violentas)

Diseño de imagen y volante para evento Archivos de Memoria y verdad, las experiencias de Guatemala y Colombia.

Diseño de imagen y volantes para el evento Música para la Memoria, donde se presentó Camerata Jaibaná.

Agenda de cine en el Museo Último jueves del mes, para la proyección de las películas Chamán, el último guerrero y Operación Cirirí (documental).

Itinerancia urbana del proyecto El peso de la nación (tejido y memoria en homenaje a los migrantes y desplazados)

Vacaciones Memorables (volante impreso y publicaciones para redes sociales)

Invitación a la muestra de "Un café a la orilla del río".

Invitación a la exposición itinerante +quedos para reconciliarnos.

Programación día internacional de los museos.

Actividad lúdica y pedagógica Caminemos el Museo con niños y niñas.

Conversatorios:
a. El rol del museo en una sociedad dividida y en proceso de reconciliación.
b. "Pensemos nuestro norte, proceso de búsqueda de la verdad: ¿cómo se teje la verdad en Colombia"
c. Medellín es teatro y memoria, homenaje a José Manuel Freidel
d. La ficción y la ilustración como caminos hacia otros imaginarios de ciudad.
e. La paz es el camino, ideas y acciones para promover la paz y la no violencia de manera sostenible y duradera.

DISEÑOS PARA ESTRATEGÍA DIGITAL MÁS IMPORTANTES

Estrategia para redes sociales:
a. Exposición *Medellín|es 70,80,90*: Publicaciones en redes con frases de autores, gifs animadas con música de los 70,80,90 para invitar a la inauguración de la exposición.

b.MuseumWeek: Publicaciones destacando el trabajo de una mujer, acompañado de un hashtag. (#sport, #music, #storires, #books, #heritage, #travel, #food)

c.Exposición *Geografías de la verdad*: gifs con fotografías y videos, publicaciones invitando a visitar la exposición.

d.Campaña de *Geografías de la verdad*, para invitar a las personas a visitar la exposición.

11

Museo Casa de la Memoria: nuevo referente del conglomerado público de Medellín

Usuarios fieles y visitantes esporádicos, encuentran hoy una infraestructura física y virtual que les asegura una experiencia más satisfactoria en su interacción con el Museo.

Con los pasos que dio para fortalecer su autonomía y descentralización, el MCM concretó lo necesario para certificarse y sumarse al conglomerado público de la ciudad como actor clave y buena práctica de gobierno.

La activación de la gestión cultural y el diseño de su política de colecciones propiciarán que el Museo, en el corto plazo, sea reconocido como hito cultural y uno de los principales atractivos turísticos de Medellín.

2017 fue un año determinante para la consolidación del Museo Casa de la Memoria de Medellín como buena práctica del gobierno local y modelo de gestión de la memoria en el país, como herramienta clave para generar una dinámica cultural que facilite el reconocimiento de los asuntos que ocasionaron los tiempos más oscuros de la historia reciente de la ciudad. Este Museo también aporta en la reflexión acerca de los desafíos que persisten y debemos encarar como sociedad para construir un futuro soportado en la reconciliación y la convivencia pacífica.

Es muy importante llamar la atención en que en 2017 el Museo se fortaleció como organización pública descentralizada, condición que le permitió avanzar en la solución de un sinnúmero de necesidades que eran básicas para la consolidación de su tarea administrativa y misional.

Quiere decir que se avanzó de manera notable en la implementación de estrategias y acciones para consolidar el **Sistema Integrado de Gestión y Desarrollo Organizacional.** Entre otros asuntos, se actualizaron los mapas de riesgo por procesos, se implementó el sistema de indicadores Balance Scorecard, se diseñaron y documentaron 87 procedimientos para el Sistema Integrado de Gestión de Calidad (SIGC) y 95 formatos, se adelantó la auditoria interna, se mejoraron las interacciones de los procesos y se hizo la revisión gerencial. Así mismo, se capacitó al personal en conceptos esenciales para el mejoramiento continuo, se desarrolló la Intranet y en ella se activó el aplicativo de gestión de calidad.

Al tiempo se avanzó en la **formulación, implementación y consolidación de las herramientas de gestión documental**, que permitirán la administración eficiente de la información generada y recibida por la organización, y que es complemento estratégico del SIGC. También le permite al Museo ponerse al día en lo necesario para el cumplimiento de la Ley General de Archivo. De este modo, el Museo diseñó e inició la implementación de su Plan Institucional de Archivos (PINAR), las Tablas de Retención Documental (TRD), su Programa de Gestión Documental (PGD) y los servicios técnicos para la administración de bienes.

2017 fue un año determinante para la consolidación del Museo Casa de la Memoria de Medellín como buena práctica del gobierno local y modelo de gestión de la memoria en el país.

Igualmente, con el propósito de afianzar su descentralización, le correspondió al Museo adquirir un Sistema de Información para la gestión administrativa y financiera (ERP) e infraestructura tecnológica de red y datos (software y hardware), para mejorar su operación y garantizar su autonomía gracias a la implementación de recursos TIC como: telefonía IP, sistema de video seguridad, directorio activo, correo institucional, centro de datos con servidores propios e infraestructura de red autónoma, entre otros.

Gracias a la legalización del contrato de comodato, se adelantaron los trabajos de mantenimiento de los diferentes espacios y elementos constitutivos de la infraestructura de la edificación, que son claves para la prestación óptima del servicio.

En consecuencia, por primera vez desde su construcción, el Museo le hizo mantenimiento y reparación al sistema de aire acondicionado, a la cubierta y las fachadas (impermeabilización, pintura y otros), al ascensor, a sus puertas y ventanas; también se repararon las superficies de pintura, rejas y cortinas metálicas, y se intervino e hizo mantenimiento preventivo a los sistemas de audio del auditorio y los sistemas contra incendios, bombeo, hidráulico, eléctrico y de iluminación.

Concierto de inaguración. Exposición *Medellín|es 70,80,90*.

Avanzando hacia la sostenibilidad

Para una institución como el Museo Casa de la Memoria es vital la salvaguarda y preservación de su colección. Con este propósito el Museo inició el trabajo para establecer una política de colecciones que le permita incorporar prácticas de gestión a la altura de los mejores y más reconocidos museos, para la adecuación de sus espacios, el inventariado, la conservación y la administración de los recursos que integran su colección, de tal forma que se constituyan como patrimonio cultural de la ciudad y la nación.

En este sentido, para el Museo también es clave afianzar metodologías que faciliten la gestión de sus producciones, la actualización constante de su Sala Central y la custodia de la documentación y demás recursos informativos de su Centro de Recursos para la Activación de la Memoria (CRAM). Esto último, dado su compromiso con la producción constante de contenidos para publicaciones, y en coherencia con su interés de certificarse como centro de ciencia en Colombia.

Igualmente, otro asunto que se ha determinado crucial para la consolidación del Museo es el acercamiento a la comunidad circundante y su reconocimiento como referente cultural de la ciudad. Por eso, en 2017 se decidió activar la gestión cultural como una estrategia que favorezca la convivencia con los vecinos del Parque Bicentenario y que, al tiempo, sirva para ofrecer una programación cultural que enriquezca la oferta turística de Medellín.

13

Notas a los estados financieros

En 2017, el Museo Casa de la Memoria obtuvo sus ingresos a través de las transferencias realizadas por el Municipio de Medellín. Estos recursos se autorizaron para que la organización cumpliera con su objetivo de gestionar proyectos de memoria y paz.

Como resultado de su operación, el Museo presentó un excedente del ejercicio en 2017 por $536.795.336, que se ven reflejados, en gran medida, en la inversión de bienes (activos fijos) por $535.681.264 (ver notas 5A, 5B y 5C de los Estados Financieros) cuya finalidad es fortalecer la estructura administrativa y operativa de la entidad y así ofrecer un mejor servicio.

MUSEO CASA DE LA MEMORIA
BALANCE GENERAL
A 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(Cifras en pesos Colombianos)
(Presentación por cuentas)

	Nota	2017	2016
ACTIVOS			
ACTIVO CORRIENTE		**1.091.495.663**	**807.378.690**
EFECTIVO	**1**	**742.313.137**	**591.863.696**
Depósitos en Instituciones Financieras	1A	742.313.137	591.863.696
DEUDORES	**2**	**205.872.247**	**164.030.171**
Recursos entregados en Administración	2A	204.118.212	164.000.171
Otros deudores	2B	1.754.035	30.000
INVENTARIOS	**3**	**21.646.518**	**13.032.302**
Materiales para la Prestación del Servicio	3A	21.646.518	13.032.302
OTROS ACTIVOS	**4**	**121.663.761**	**38.452.521**
Bienes y Servicios Pagados por Anticipado	4A	121.663.761	38.452.521
ACTIVO NO CORRIENTE		**5.666.329.240**	**5.023.174.481**
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO	**5**	**5.236.205.640**	**4.941.116.129**
Edificaciones	5A	4.004.218.000	4.004.218.000
Muebles y Enseres	5B	128.062.599	110.057.758
Equipo de Comunicación	5C	715.025.269	523.057.169
Equipo de Computo	5D	812.295.882	486.587.199
Depreciación Acumulada (Cr)		-423.396.110	-182.803.997
OTROS ACTIVOS L.P	**6**	**430.123.600**	**82.058.352**
Bienes de Arte y Cultura	6A	370.123.604	0
Intangibles	6B	82.058.352	82.058.352
Amortización Acumulada Intangibles (Cr)		-22.058.356	0
TOTAL ACTIVO		**6.757.824.903**	**5.830.553.171**

	Nota	2017	2016
PASIVOS			
PASIVO CORRIENTE		**397.882.794**	**114.879.533**
CUENTAS POR PAGAR	**7**	**245.116.217**	**14.892.982**
Acreedores	7A	161.086.776	1.765.000
Retención en la Fuente e Ica	7B	68.359.000	9.753.000
Avances y Anticipos Recibidos	7C	15.670.441	3.374.982
OBLIGACIONES LABORALES	**8**	**116.656.173**	**96.126.668**
Salarios y Prestaciones Sociales	8A	116.656.173	96.126.668
OTROS PASIVOS	**9**	**36.110.404**	**3.859.883**
Recaudos para terceros	9A	36.110.404	3.859.883
PASIVO NO CORRIENTE		**0**	**0**
TOTAL PASIVO		**397.882.794**	**114.879.533**
PATRIMONIO	**10**	**6.359.942.109**	**5.715.673.638**
PATRIMONIO INSTITUCIONAL		**6.359.942.109**	**5.715.673.638**
Resultado de Ejercicios Anteriores	10A	945.656.697	458.610.307
Resultado del Ejercicio	10B	536.795.336	487.046.390
Superávit por Donación	10C	934.778.501	934.778.501
Patrimonio Institucional Incorporado	10D	4.374.341.604	4.004.218.000
Provisiones, Depreciaciones y Amortizac.	10E	-431.630.029	-168.979.560
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		**6.757.824.903**	**5.830.553.171**

Las notas adjuntas son parte integrante de estos Estados Financieros.
(*) Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

(*) ADRIANA VALDERRAMA LÓPEZ
Directora y Representante Legal
Adjunto certificación

MANUEL FERNANDO ARANGO J.
Contador Público
T.P 93462-T

MUSEO CASA DE LA MEMORIA
ESTADO DE ACTIVIDAD FINANCIERA, ECONÓMICA, SOCIAL Y AMBIENTAL
DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(Cifras en pesos Colombianos)
(Presentación por cuentas)

	Nota	2017	2016
INGRESOS OPERACIONALES		**6.568.350.666**	**4.650.568.347**
TRANSFERENCIAS	11	**6.568.350.666**	**4.650.568.347**
Otras Transferencias	11A	6.568.350.666	4.650.568.347
COSTO DE VENTAS		**0**	**0**
EXCEDENTE BRUTO		**6.568.350.666**	**4.650.568.347**
GASTOS OPERACIONALES		**6.151.498.851**	**4.485.730.125**
DE ADMINISTRACIÓN	12	**1.897.479.013**	**1.708.837.494**
Sueldos y Salarios	12A	706.510.838	590.674.225
Contribuciones Efectivas	12B	135.312.611	108.462.566
Aportes sobre la Nómina	12C	26.996.700	21.545.400
Generales	12D	1.026.017.473	987.275.930
Impuestos, Contribuciones y Tasas	12E	2.641.391	879.373
DE OPERACIÓN	13	**4.254.019.838**	**2.776.892.631**
Generales	13A	4.254.019.838	2.776.892.631
EXCEDENTE (DÉFICIT) OPERACIONAL		**416.851.815**	**164.838.222**
INGRESOS NO OPERACIONALES		**116.521.405**	**322.908.750**
OTROS INGRESOS	14	**116.521.405**	**322.908.750**
Otros Ingresos Ordinarios	14A	116.521.405	322.908.750
GASTOS NO OPERACIONALES		**823.897**	**700.582**
OTROS GASTOS	15	**823.897**	**700.582**
Otros Gastos Ordinarios	15A	823.897	700.582
EXCEDENTE (DÉFICIT) ANTES DE EXTRAORDINARIOS		**532.549.323**	**487.046.390**
Ingresos Extraordinarios	16	11.251.739	0
Gastos Extraordinarios	17	7.005.726	0
EXCEDENTE (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		**536.795.336**	**487.046.390**

Las notas adjuntas son parte integrante de estos estados financieros.

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad.

ADRIANA VALDERRAMA LÓPEZ
Directora y Representante Legal
Adjunto certificación

MANUEL FERNANDO ARANGO J.
Contador Público
T.P 93462-T

NOTAS AL BALANCE DEL MUSEO CASA DE LA MEMORIA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (En Pesos Colombianos)

ACTIVOS

NOTA # 1 EFECTIVO — **742.313.137** — **591.863.696**

1A) DEPOSITOS EN INSTITUCIONES FINANCIERAS

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
- Bancolombia - Cuenta Ahorro Propia *	726.642.696	588.488.714
- Bancolombia - Cuenta Ahorro Conv. Ana Frank **	15.670.441	3.368.440
- Bancolombia - Cuenta Ahorro Conv. Min Cultura **	0	6.542
Total Depósitos en Instituciones Financieras	**742.313.137**	**591.863.696**

* Los depósitos y demás movimientos en entidades financieras se encuentran conciliadas entre contabilidad y los extractos bancarios al corte de cada periodo, no se presentan partidas pendientes por identificar. Es importante mencionar que los rendimientos de la cuenta de ahorro propia se reintegran al Municipio de Medellín; hasta el cierre, estos rendimientos presentan un saldo por $36.110.404 y $3.859.883 respectivamente, los cuales se cancelan durante el primer trimestre del siguiente año.

** Se realiza la apertura de estas cuentas durante el año 2016 para depositar los recursos del Convenio de Apoyo con el Ministerio de Cultura N° 2039/16 y el Acuerdo de Cooperación con la Casa Ana Frank N° 01, sobre los cuales se desarrollan proyectos culturales. A la fecha del cierre, estos convenios se encuentran registrados y ajustados de acuerdo a su ejecución; además, están próximos a su liquidación.

NOTA # 2 DEUDORES — **205.872.247** — **164.030.171**

2A) RECURSOS ENTREGADOS EN ADMINISTRACIÓN

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
- A la ESU - Empresa para la Seguridad Urbana *	28.821.413	102.518.916
- A Plaza Mayor Medellín **	128.410.373	51.811.557
- A Telemedellín ***	46.886.426	9.669.698
Total Recursos entregados en Administración	**204.118.212**	**164.000.171**

*** Recursos ESU:** Son recursos entregados a esta entidad por la prestación del servicio de vigilancia según el contrato CI-035-2017 de febrero del presente año; esta cuenta disminuye en la medida en que el mandatario nos entregue la ejecución de la labor, la contrapartida es un gasto por vigilancia. Este saldo se encuentra conciliado con la ESU a diciembre 31 de 2017.

**** Recursos Plaza Mayor:** Durante el presente año se entregan $436.035.753 a esta Entidad para el desarrollo de actividades relacionadas con los proyectos del Museo (eventos culturales, alojamiento, manutención y transporte de personal contratista y expositores, refrigerios, entre otros) según contrato CI-072-2017. El saldo por $128.410.373 a diciembre 31 de 2017 corresponde a los recursos pendientes por ejecutar que se realizan en el 2018.

***** Recursos Telemedellín:** El MCM entregó $172.869.596 en el 2017 a Telemedellín por el contrato interadministrativo 097-2017 para garantizar la conceptualización y producción de piezas y/o productos que componen la estrategia de comunicaciones del Museo. Al cierre del año se han ejecutado $125.983.170, por tanto los $46.886.426 se utilizaran en el 2018.

2B) OTROS DEUDORES

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
- Deudores Varios *	1.754.035	30.000
Total Otros Deudores	**1.754.035**	**30.000**

* Los $1.754.035 del 2017 corresponden a los rendimientos por cobrar con corte a diciembre 31 del mismo año, sobre los recursos depositados en la cuenta de ahorro en donde se ejecutan los recursos del contrato de administración con Telemedellín.

NOTA # 3 INVENTARIOS — **21.646.518** — **13.032.302**

3A) MATERIAL PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
- Inventario Material Pedagógico	3.987.882	13.032.302
- Inventario Kit Geografías	116.667	0
- Inventario Libros Geografías	17.541.969	0
Total Material para la prestación del servicio	**21.646.518**	**13.032.302**

En esta cuenta se registran las compras de Kits pedagógicos y demás materiales que se adquieren por el MCM para ser entregado a titulo gratuito a la población, estos saldos corresponden al inventario en existencia al finalizar cada año. Es importante mencionar que el inventario Kit y libros Geografías se adquieren a través del Convenio Interadministrativo CA-075-2017 con el Museo de Antioquia con un inventario inicial por $30.445.320

NOTA # 4 OTROS ACTIVOS — **121.663.761** — **38.452.521**

4A) BIENES Y SERVICIOS PAGADOS POR ANTICIPADO

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
- Seguros *	65.877.257	38.452.521
- Arriendo **	51.620.000	0
- Bienes y Servicios ***	4.166.504	0
Total Gastos pagados por anticipado	**121.663.761**	**38.452.521**

* Son las pólizas que amparan bienes y recursos del Museo Casa de la Memoria, también por cargos directivos de la entidad, los conceptos de los seguros son por: incendio, daño material (todo riesgo), responsabilidad civil, transporte de valores y manejo. Estos seguros se están amortizando en el Estado de Resultados en el transcurso de cada periodo según su vigencia. el saldo del año 2017 se ve más alto, debido a que para este año se incorporan nuevos bienes.

** El arriendo en el 2017 obedece a la adquisición de un Hosting para el respaldo de datos del MCM, el cual tiene vigencia hasta finales de septiembre de 2018.

*** Los bienes y servicios del 2017 se deben al 70% del pago a la Comisión Nacional del Servicio Civil para la convocatoria de cargos públicos #429 de Antioquia, la cual se debe realizar en el 2018; por ende, en ese periodo se reclasifica este valor a los gastos del Museo. El 30% restante es gasto (nota 12A)

NOTA # 5 PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO — **5.236.205.640** — **4.941.116.129**

ACTIVOS FIJOS DEL MCM

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
- Edificaciones (5A)	4.004.218.000	4.004.218.000
- Muebles y Enseres (5B)	128.062.599	110.057.758
- Equipo de Comunicación (5C)	715.025.269	523.057.169
- Equipo de Computo (5D)	812.295.882	486.587.199
Valor Bruto de los Bienes	**5.659.601.750**	**5.123.920.126**
- Depreciación Edificaciones	-86.758.057	-6.673.697
- Depreciación Muebles y Enseres	-22.470.644	-11.437.404
- Depreciación Equipo de Comunicación	-110.424.928	-57.800.158
- Depreciación Equipo de Computo	-203.742.481	-106.892.738
Menos Depreciación Acumulada	**-423.396.110**	**-182.803.997**
Total Activos fijos, Netos	**5.236.205.640**	**4.941.116.129**

(5A) Edificaciones: En diciembre 01 de 2016 se incorpora el Edificio (sede) del Museo Casa de la Memoria, según el Contrato de Comodato N° 4600067911 firmado en ese periodo. Dicho contrato se estableció como una mejora al terreno del Parque Bicentenario por $4.004.218.000 debido a que el Municipio aún no ha recibido la totalidad del bien por parte del contratista.

NOTAS AL BALANCE DEL MUSEO CASA DE LA MEMORIA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (En Pesos Colombianos)

(5B) Muebles y Enseres: Durante el 2017 se compraron muebles y enseres por $18.004.841, entre los que se destacan: un Minisplit $6.587.385, dos Rack (mueble para servidor) por $4.319.700 y muebles para exposiciones y eventos del convenio de asociación CA-075-2017 con el Museo de Antioquia por $6.582.010

(5C) Equipo de Comunicación: Durante el presente año se han adquirido equipos de comunicación por $191.968.100, de los cuales $156.578.203 se obtuvieron a través de Novotechno con el siguiente detalle: 8 Acces Point, 30 Teléfonos IP, 22 Cámaras IP, 5 Switch de acceso, 2 Radios de conexión a cámaras, 6 Módulos SFP fibra óptica y 1 Router. También ingresaron a los activos $35.389.897 del convenio de asociación CA-075-2017 con el Museo de Antioquia por bienes como: 7 Video Beam, 12 Radios Vintage para exposición, 9 Televisores antiguos para exposición y 18 parlantes.

(5D) Equipo de Computo y accesorios: En el 2017 se han adquirido equipos de computo por $325.708.683, de los cuales $204.247.110 se obtuvieron a través de Novotechno con el siguiente detalle: 3 Servidores (uno para telefonía), 15 computadores todo en uno, 1 computador de torre, 1 NAS, 5 discos duros y 1 KVM. Igualmente se obtuvieron bienes $12.903.423 del convenio de asociación CA-075-2017 con el Museo de Antioquia en: 2 computadores, 2 reguladores, 1 disco duro y un termohigrom. Por otro lado a principios del 2017 se retiro de los activos un portátil por hurto de $4.640.600, el cual la Aseguradora reconoció en efectivo al MCM por $4.139.080 (ver Nota 16)

NOTA # 6 OTROS ACTIVOS LP	**430.123.600**	**82.058.352**

6A) BIENES DE ARTE Y CULTURA	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Material Bibliográfico	370.123.604	0
Total Material Bibliográfico	**370.123.604**	**0**

Los $370.123.604 corresponden al Material Bibliográfico entregado en unidades pero sin valor por la Corporación Región y el Instituto Popular de Capacitación en noviembre del año 2011 al MCM (antes de la creación del Establecimiento Público), dicho material bibliográfico ha sido valorado por la Universidad de Antioquia según Convenio Interadministrativo CI-102-2017

6B) INTANGIBLES ADQUIRIDOS	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Licencias *	22.058.356	22.058.356
- Página web **	59.999.996	59.999.996
Valor de los Intangibles	**82.058.352**	**82.058.352**
Amortización Licencias	-22.058.356	0
Total Intangibles	**59.999.996**	**82.058.352**

* **Licencias:** Estas se adquieren a finales del 2016 a través de la Corporación Parque Explora dentro del convenio de asociación No.2016-05 sobre el desarrollo de escenarios expositivos en la sala central del Museo, son licencias de Officeproplus, Autocad, Corel y Sketchup, las cuales se amortizan en su totalidad en el año 2017.

** **Página Web:** El diseño de la página Web del Museo Casa de la Memoria se realiza a través del contrato interadministrativo 2016-103 con Telemedellín, este intangible presenta potencial de servicio indefinido para la entidad, por tanto no se amortiza a la fecha de corte.

PASIVOS

NOTA # 7 CUENTAS POR PAGAR	**245.116.217**	**14.892.982**

7A) ACREEDORES	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Libranzas por pagar	0	1.765.000
- Otros Acreedores *	161.086.776	0
Total Acreedores	**161.086.776**	**1.765.000**

* Los $161.086.776 se detallan así: $75.024.488 a nombre de Xenco proveedor del nuevo ERP (sistema administrativo y contable en línea), $42.160.234 del Consorcio Obring por mantenimiento y renovación de obras civiles en el MCM, $29.072.463 de Plaza Mayor por Honorarios en administración de recursos, $5.416.928 por servicio de aseo de diciembre, $4.891.485 por elementos de aseo y cafetería de Sumimas, $4.025.829 de German Perdomo por Interventoría de obras civiles en el MCM y $495.349 por mantenimiento de ascensor en diciembre.

7B) RETENCIÓN EN LA FUENTE E ICA	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Retención en la Fuente Diciembre *	66.343.000	9.372.000
- Rte Ica 6to Bimestre *	2.016.000	381.000
- Impuesto Renta y Complem.**	0	0
Total retenciones tributarias	**68.359.000**	**9.753.000**

* Retenciones efectuadas por el MCM a empleados y contratistas al cierre de cada año, las cuales son pagadas en el siguiente periodo a la DIAN.

** Por ser un Establecimiento Público, el Museo no debe pagar Impuesto de Renta ni Cree, de acuerdo al articulo 22 del Estatuto Tributario.

7C) AVANCES Y ANTICIPOS RECIBIDOS	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Avances por convenios	15.670.441	3.374.982
	15.670.441	**3.374.982**

Este valor corresponde al saldo de los recursos que faltan por ejecutar del Acuerdo de Cooperación con la Casa Ana Frank No 01, los cuales se ejecutan en el siguiente periodo. Es importante mencionar que estos recursos contienen $481.134 de rendimientos que con la aprobación de esta Entidad se clasificaran en el 2018 como recursos del Museo.

NOTA # 8 OBLIGACIONES LABORALES	**116.656.173**	**96.126.668**

8A) SALARIOS Y PRESTACIONES SOCIALES	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Salarios por pagar	0	4.263.468
- Cesantías	52.451.205	39.647.407
- Intereses a las Cesantías	6.294.143	4.565.637
- Vacaciones	18.054.207	14.062.894
- Prima de Vacaciones	16.669.475	13.130.334
- Prima de Servicios	11.231.157	9.514.983
- Bonificación de Recreación	2.139.586	1.750.712
- Bonificación Decreto 1482 de 2015	9.816.400	9.191.233
Total salario y prestaciones sociales	**116.656.173**	**96.126.668**

Los saldos de estas cuentas obedecen a las obligaciones laborales consolidadas al cierre de cada año, las cuales se van cancelando a medida que los empleados cumplen con los requisitos de ley. Al respecto se debe pagar 1 mes de salario por cesantías y prima de navidad, se debe reconocer el 12% de las cesantías como intereses, medio salario para prima de servicios, 1 salario por prima de vacaciones, medio salario por vacaciones, 2 días de bonificación al año por recreación y el 35% del salario como bonificación según el Decreto 2418 de 2015.

NOTA # 9 OTROS PASIVOS	**36.110.404**	**3.859.883**

9A) RECAUDOS PARA TERCEROS	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Valores a Reintegrar	36.110.404	3.859.883
Total recaudos para terceros	**36.110.404**	**3.859.883**

Este saldo corresponde a los rendimientos financieros de la cuenta de ahorro del Museo en Bancolombia, los cuales deben ser reintegrados al Municipio de Medellín durante el primer trimestre del siguiente año.

NOTAS AL BALANCE DEL MUSEO CASA DE LA MEMORIA

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (En Pesos Colombianos)

NOTA # 10 PATRIMONIO	**6.359.942.109**	**5.715.673.638**

10A) RESULTADO DE EJERCICIOS ANTERIORES	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Excedente del año 2015	458.610.307	458.610.307
- Excedente del año 2016	487.046.390	-
Total resultados de ejercicios anteriores	**945.656.697**	**458.610.307**

Son los excedentes del año 2015 y 2016 después de descontarle los costos y gastos a los ingresos.

10B) RESULTADO DEL EJERCICIO	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Excedente del Periodo	536.795.336	487.046.390
Total resultado del ejercicio	**536.795.336**	**487.046.390**

Son los excedentes del presente periodo (2017) después de descontarle los costos y gastos a los ingresos. En el Estado de la Actividad Financiera, Económica, Social y Ambiental (Estado de Resultados) se determina con un mayor nivel de detalle estas cifras.

10C) SUPERAVIT POR DONACIÓN	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Donaciones en especie*	934.778.501	934.778.501
Total superávit por donación	**934.778.501**	**934.778.501**

* Las donaciones en especie (activos) fueron realizadas en periodos anteriores con el siguiente detalle:

	DICIEMBRE 2017	**DICIEMBRE 2016**
- Municipio de Medellín	851.114.729	851.114.729
- Organización Internal para las Migraciones OIM	79.658.995	79.658.995
- Fundación Casa de las Estrategias	4.004.777	4.004.777
	934.778.501	**934.778.501**

10D) PATRIMONIO INSTITUCIONAL INCORPORADO	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Bienes de uso permanente *	4.374.341.604	4.004.218.000
Total patrimonio incorporado	**4.374.341.604**	**4.004.218.000**

* El patrimonio incorporado del 2017 por $4.374.341.604 corresponde a la legalización del inmueble (Museo), del cual se hace mención en la nota 5 literal A de este informe por $4.004.218.000. La diferencia entre los dos años por $370.123.604 se debe a la incorporación del material bibliográfico, según valorización realizada por la Universidad de Antioquia en la ejecución del contrato 102-2017 (Nota 6A)

10E) PROVISIONES, DEPRECIACIONES Y AMORTIZACIONES	**DICIEMBRE 2017**	**DICIEMBRE 2016**
- Depreciación de Bienes de entidades públicas *	-431.630.029	-168.979.560
Total depreciaciones	**-431.630.029**	**-168.979.560**

* El valor en cada año corresponde a la depreciación de los bienes muebles e inmuebles de propiedad del Museo Casa de la Memoria, los cuales se registran directamente como menor valor del patrimonio, de acuerdo con el Libro II Manual de Procedimiento de Contabilidad Pública, Cap.2

NOTAS DEL ESTADO DE RESULTADOS

NOTA # 11 INGRESOS OPERACIONALES	**6.568.350.666**	**4.650.568.347**

11A) OTRAS TRANSFERENCIAS	***DICIEMBRE 2017***	***DICIEMBRE 2016***
- Para Funcionamiento	1.751.087.959	1.650.568.347
- Para Inversión	4.817.262.707	3.000.000.000
	6.568.350.666	**4.650.568.347**

Los ingresos de cada año corresponden a los recursos que entrega el Municipio de Medellín para el desarrollo del objeto social del Museo.
En la cuenta de inversión se incluyen $27.000.000 que nos entrego El Ministerio de Cultura como aporte para la comunidad.

NOTA # 12 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	**1.897.479.013**	**1.708.837.494**

12A) SUELDOS Y SALARIOS	***DICIEMBRE 2017***	***DICIEMBRE 2016***
Sueldos	495.805.130	422.069.881
Prima Vacaciones	24.639.299	19.293.334
Prima Navidad	48.602.068	37.896.466
Vacaciones	34.580.737	27.125.660
Bonificación de Recreación	3.037.551	2.520.990
Bonificación Decreto 2418	15.943.207	13.015.280
Cesantías	52.451.205	40.074.223
Intereses a las Cesantías	6.294.143	4.568.198
Bienestar Laboral y Estímulos	1.824.690	9.727.934
Prima Servicios	23.332.808	14.382.259
	706.510.838	**590.674.225**

Los gastos de personal se ven más altos en el 2017, debido al incremento salarial en este año equivalente al 7,75%, además a finales de 2016 se creo el cargo de control interno. En la actualidad la nomina es de 7 personas vinculadas al MCM.

12B) CONTRIBUCIONES EFECTIVAS	***DICIEMBRE 2017***	***DICIEMBRE 2016***
Comfama	21.595.100	17.235.500
Aportes Salud	46.054.495	36.908.747
Riesgos Profesionales	2.672.800	2.216.000
Aportes Pensión	64.990.216	52.102.319
	135.312.611	**108.462.566**

12C) APORTES SOBRE LA NÓMINA	***DICIEMBRE 2017***	***DICIEMBRE 2016***
Icbf	16.197.000	12.926.400
Sena	10.799.700	8.619.000
	26.996.700	**21.545.400**

12D) GENERALES	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
Honorarios y Servicios (A)	183.856.118	361.518.639
Materiales y Suministros (B)	45.695.481	18.104.720
Mantenimiento (C)	136.645.738	3.858.103
Servicios Públicos (D)	107.962.594	147.298.507
Arrendamientos (E)	17.980.000	0
Viáticos, Gastos de Viaje y Repr.	21.404.611	21.135.353
Impresos, Publicaciones Susc.	359.500	412.650
Transportes	56.432.201	41.066.970
Seguros (F)	76.849.741	48.623.616
Contratos de Administración Vigilancia (G)	304.564.814	281.994.229
Servicio de Aseo (H)	74.266.675	63.208.121
Gastos Legales	0	55.022
	1.026.017.473	**987.275.930**

(A) Honorarios y Servicios: Los $183.856.118 del 2017 se detallan así: $108.000.000 de la Universidad de Antioquia por avalúo del Material Bibliográfico del MCM y realización de las fichas de retención, los restantes $75.856.118 son honorarios del Contador del MCM.
El 2016 se ve más alto debido que en ese periodo se registraron algunos gastos como el apoyo Jurídico, apoyo Financiero, Apoyo Logístico, Manejo y Control de bienes, Gestión de Calidad y Recepción, que para el 2017 se clasifican en gastos de operación (ver nota 13A), lo anterior debido a que se unifica el concepto con el área presupuestal, por tratarse del personal que se carga dentro de los rubros de inversión.

(B) Materiales y Suministros: Para el 2017 se incrementa el valor debido principalmente a la compra de Tóner para impresoras por $21.681.800

(C) Mantenimiento: Para el 2017 se incrementa esta cuenta debido en gran parte al mantenimiento y renovación de redes eléctricas, voz y datos y sistemas electromecánicos en el MCM por $83.988.371, por obras civiles $45.431.287.

(D) Servicios Públicos: Para el 2017 se distribuye el valor de los servicios Públicos entre gastos administrativos y de operación, en la nota 13A, punto D, se puede evidenciar la diferencia entre los 2 años

(E) Arrendamientos: Los $17.980.000 del 2017 corresponden al gasto de este periodo por el alojamiento (Hosting) pagado a la Empresa Xenco S.A para un periodo de 1 año por un total de $69.600.000; para el 2018 se llevara al gasto $51.800.000

(F) Seguros: Se incrementan en el 2017 debido a la incorporación, en las pólizas, de los bienes adquiridos durante el año, además el seguro de responsabilidad Civil del personal Directivo del Museo comenzó en julio 20 de 2016

(G) Contratos de Administración Vigilancia: El servicio de vigilancia aumenta en el 2017 debido al incremento en la tarifa anual, además de cambios en el esquema de vigilancia (pasan turnos de día a noche)

(H) Servicio de Aseo: En el 2016 el Municipio de Medellín subsidio este servicio con 2 personas durante los primeros 2 meses del año, lo que explica en gran parte el incremento durante la vigencia 2017.

12E) IMPUESTOS, CONTRIBUCIONES Y TASAS	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
Cuota de Fiscalización	2.641.391	808.980
Intereses de Mora	0	2.600
Impuesto al Consumo	0	67.793
	2.641.391	**879.373**

La cuota de Fiscalización la cobra la Contraloría a través del Municipio de Medellín, el valor de esta contribución obedece al presupuesto anual de las entidades públicas que conforman el conglomerado Municipal.

NOTA # 13 GASTOS DE OPERACIÓN	4.254.019.838	2.776.892.631

13A) GENERALES	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
Gastos de Asociación (A)	805.346.313	740.211.245
Honorarios y Servicios (B)	2.387.371.582	1.477.762.960
Materiales y Suministros (C)	27.279.210	0
Servicios Públicos (D)	44.076.616	0
Promoción y Divulgación - Kit Pedagógicos (E)	21.831.104	0
Eventos Culturales (F)	171.150.174	309.979.572
Contratos de Administración (G)	532.122.453	248.938.854
Servicio de Aseo (H)	17.043.252	0
Concursos y Licitaciones (I)	1.785.644	0
Intangibles-Software (J)	246.013.490	0
	4.254.019.838	**2.776.892.631**

(A) Gastos de Asociación: En el 2017 se incluyeron los convenios de asociación con la Universidad Pontificia Bolivariana CA-098-2017 con un aporte del MCM por $104.363.590 cuyo objeto fue: Aunar esfuerzos para la promoción y apropiación comunitaria de metodologías restaurativas que contribuyan a la construcción de paz territorial y a la salud mental. También el convenio CA-075-2017 con el Museo de Antioquia con un aporte en el 2017 de $700.982.723 cuyo objeto es: Aunar esfuerzos para la investigación, conceptualización, producción y ejecución de experiencias expositivas y pedagógicas que posibiliten la realización de ejercicios de memoria y reparación simbólica.

B) Honorarios y Servicios: Son las erogaciones que se realizan a nombre de terceros y contratistas para el desarrollo de las actividades del objeto social del Museo Casa de la Memoria, entre estos están: mediadores, asesores, coordinadores de procesos y demás profesionales que intervienen en cada uno de los proyectos de la entidad. Se ven más altos en el 2017 debido al incremento en el valor de los contratos por cambio de año, a la inclusión de nuevos contratistas para proyectos del Museo, y a que en el 2016 se registro personal contratista de operación en los gastos administrativos.

(C) Materiales y Suministros: Son materiales y accesorios tecnológicos y eléctricos adquiridos a través de Novotechno.

(D) Servicios Públicos: Es la parte de los servicios públicos correspondientes a la operación ver nota 12D literal D.

(E) Promoción y divulgación: Corresponde al costo de los inventarios del MCM que se entregan a la población a titulo gratuito, entre estos están el kit de pedagógica y los libros y materiales del tema ¨Geografías de la verdad¨.

(F) Eventos Culturales: La cuenta Eventos Culturales obedece al costo total pagado en cada periodo por el Museo por realizar la convocatoria publica de estímulos denominada en el 2017 ¨Medellín de los 70,80 y 90¨, estos incentivos se le entregan a los participantes que ganen dicho concurso cultural posterior a la entrega de los proyectos realizados.

(G) Contratos de Administración: Esta cuenta se registran los recursos ya legalizados y aprobados (por cada supervisor) que administran entidades como: Plaza Mayor como operador logístico del Museo $352.676.060, Telemedellín como apoyo estratégico de comunicaciones del Museo $116.577.845 y la Empresa de Seguridad Urbana ESU como operador logístico del contrato 2015-041 $53.409.554.

(H) Servicio de Aseo: Para el 2017 se distribuye el valor del servicio de aseo mensual entre gastos administrativos y de operación, en el año 2016 solo se manejaron estos recursos por el gasto de administración.

(I) Concursos y licitaciones: El gasto por $1.785.644 del 2017 corresponde a la ejecución del 30% del valor pagado por el MCM, para el concurso de méritos correspondiente a 4 empleos de provisionalidad para la convocatoria 429 Antioquia. El restante 70% esta como anticipo y se evidencia en la nota 4A.

(J) Intangibles: Corresponde a las erogaciones que realizo el MCM para la implementación del ERP (Software administrativo y contable integrado)

NOTAS AL BALANCE DEL MUSEO CASA DE LA MEMORIA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2017 (En Pesos Colombianos)

NOTA # 14 OTROS INGRESOS	116.521.405	322.908.750

14A) OTROS INGRESOS ORDINARIOS	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
Rendimientos	20.103	0
Convenios de Cooperación *	31.180.652	177.337.222
Reintegros de Gastos	0	6.625.442
Incorporación de Activos **	85.320.650	138.946.086
	116.521.405	**322.908.750**

* Son recursos que nos han entregado entidades como el Ministerio de Cultura y la Casa de Ana Frank, los cuales a medida que se van ejecutando (los gastos) en proyectos culturales también se va registrando el ingreso.

** El total de esta cuenta corresponde a los activos que resultan como propiedad del Museo Casa de la Memoria, sobre convenios en los cuales se requieren de estos bienes para su ejecución, pero que después de terminar su función se incorporan a los activos del Museo, para el año 2017 es el Convenio Interadministrativo CA-075-2017 con el Museo de Antioquia. El detalle de estos activos se pueden apreciar en las notas 3A, 5B, 5C y 5D de este informe.

NOTA # 15 OTROS GASTOS	823.897	700.582

15A) OTROS GASTOS ORDINARIOS	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
Gastos Bancarios	823.897	700.582
	823.897	**700.582**

Son las comisiones bancarias que cobra Bancolombia por los servicios financieros y plataforma virtual de la cuenta de ahorro del MCM.

NOTA # 16 INGRESOS EXTRAORDINARIOS	11.251.739	0

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
Recuperación de gastos *	7.112.659	0
Indemnizaciones **	4.139.080	0
	11.251.739	**0**

* Por este concepto, el Parque Explora nos reintegra $2.870.810 por recursos no ejecutados en el contrato 2016-105, la ESU $2.224.053 por reintegro de honorarios sobre recursos no ejecutados en el Contrato 2015-041 y Plaza Mayor $457.118 por recursos no ejecutados del convenio 2016-099. El valor restante son incapacidades de empleados reconocidas por la EPS.
** Es el valor por Indemnización que la aseguradora le reintegro en febrero de 2017 al MCM por hurto de un portátil.

NOTA # 17 GASTOS EXTRAORDINARIOS	7.005.726	0

	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016
Gastos de Ejercicios Anteriores *	2.365.126	0
Pérdidas en Siniestros **	4.640.600	0
	7.005.726	**0**

* Los $2.365.126 del 2017, obedece a un ajuste al pago de aportes de seguridad social del año 2016, específicamente sobre la bonificación de recreación y las incapacidades.

** En enero de 2017 se realizó el ajuste (gasto por retiro de un bien) sobre el equipo portátil mencionado en la nota 16

(*) ADRIANA VALDERRAMA LÓPEZ
Directora y Representante Legal
Adjunto certificación

MANUEL FERNANDO ARANGO J.
Contador Público
T.P 93462-T

MUSEO CASA DE LA MEMORIA
ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO
A 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(Cifras en pesos Colombianos)
(Presentación por cuentas)

	Valores
Saldo del Patrimonio al 31 de diciembre de 2016	5.715.673.638
Variaciones Patrimoniales durante el año 2017	644.268.471
Saldo del Patrimonio al 31 de diciembre de 2017	6.359.942.109

DETALLE DE LAS VARIACIONES PATRIMONIALES	Nota 10	DICIEMBRE 2017	DICIEMBRE 2016	
INCREMENTOS				**644.268.471**
Excedente del Ejercicio		536.795.336	487.046.390	
Excedente de Ejercicios Anteriores		945.656.697	458.610.307	
Patrimonio Institucional Incorporado		4.374.341.604	4.004.218.000	
Provisiones, Depreciaciones y Amortizaciones		-431.630.029	-168.979.560	
		5.425.163.608	***4.780.895.137***	
DISMINUCIONES				0
Deficit del Periodo		-	-	
Revalorización del Patrimonio		-	-	
		-	**-**	
PARTIDAS SIN VARIACIÓN				0
Superavit por Donación		934.778.501	934.778.501	
		934.778.501	***934.778.501***	
Total Patrimonio		**6.359.942.109**	**5.715.673.638**	

ADRIANA VALDERRAMA LÓPEZ
Directora y Representante Legal
Adjunto certificación

MANUEL FERNANDO ARANGO J.
Contador Público
T.P 93462-T

MUSEO CASA DE LA MEMORIA
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO
PARA EL AÑO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2017
(Cifras en pesos Colombianos)

	2017	2016
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Excedente (déficit) del periodo	**536.795.336**	**487.046.390**
Movimiento de partidas que no involucran efectivo		
Donaciones	0	0
Depreciaciónes y amortizaciones	0	0
Provision de prestaciones sociales	20.529.505	43.706.432
Efectivo generado en la operación	**557.324.841**	**530.752.822**
Cambios en partidas operacionales		
Variación en deudores	(41.842.076)	(85.641.107)
Variación en inventarios	(8.614.216)	(13.032.302)
Variación en otros activos	(83.211.240)	(33.815.423)
Variación en cuentas por pagar	171.617.235	(81.589.433)
Variación en Impuestos	58.606.000	(7.830.000)
Variación en otros pasivos	32.250.521	(23.873.312)
Flujo neto de efectivo en actividades de operación	**686.131.065**	**284.971.245**
Flujos de efectivo de las actividades de inversión		
Inversiones en propiedades y equipos	(535.681.624)	(43.855.430)
Inversiones en Intangibles	0	(82.058.354)
Flujo neto de efectivo en actividades de inversión	**(535.681.624)**	**(125.913.784)**
Flujos de efectivo de las actividades de financiación		
Amortizaciones de capital	0	0
Pagos de excedentes al Municipio de Medellín	0	0
Flujo neto de efectivo en actividades de financiación	**0**	**0**
Incremento (Disminución) neto del efectivo y equivalentes a efectivo	**150.449.441**	**159.057.461**
Efectivo y equivalentes de efectivo		
Al inicio del periodo	**591.863.696**	**432.806.235**
Efectivo y equivalentes del efectivo al final del periodo	**742.313.137**	**591.863.696**

(*) Los suscritos Representante Legal y Contador Público, certificamos que hemos verificado previamente las afirmaciones contenidas en estos estados financieros y que los mismos han sido tomados fielmente de los libros de contabilidad. Las notas adjuntas son parte integral de los estados financieros

ADRIANA VALDERRAMA LÓPEZ
Directora y Representante Legal
Adjunto certificación

MANUEL FERNANDO ARANGO J.
Contador Público
T.P 93462-T

Nuestro equipo Museo Casa de la Memoria

56
PERSONAS

Construcción y circulación de contenidos

- Edison Ferney Giraldo Tuberquia
- Carlos Alexander Perez Alzate
- Melina Ocampo González
- Edison Arley Vargas Gómez
- David Antonio Rincón Santa
- Wilmar Fernando Hoyos Salazar
- Mariluz Gonzalez Forero
- María Cristina Paton

Promoción de lazo social

- Daniel Mauricio Vasquez Bustamante
- Andrés Eduardo Charry Angarita
- Lyz Dorancy Giraldo Yepes

Visibilización y transferencia de memorias

- Mónica Maria Pelaez Duque
- Efren de Jesus Taborda Urrego
- Oscar Darío Zapata Londoño
- Orlinda Mesa Monsalve
- Yesid Alejandro Carmona Ábalo
- Juan Pablo Bermudez Ramírez
- Tatiana Acevedo Álvarez
- María Celmira Rivillas Hincapie
- Victor Andrés Arroyave Toro
- Johan Sebastian Pabón Agudelo
- María Angélica Casadiegos Aponte
- Victor Andrés Muñoz Martinez
- Isabel Dapena Echeverría
- Cindy Janeth Arboleda Losada
- Christian Mora Arango
- María Fernanda Henao Carvajal
- Livia Ester Biardeau Restrepo
- Melissa Posada Vega
- Diana Lucía Rodriguez Echeverry
- Jenny Alejandra Serna Moreno
- Catalina del Mar Rendón Sanín
- Verónica Mejía Acevedo
- María Antonia Arango Salinas
- Francisco José Álvarez Urán
- Alejandra María Cardona Fernández
- Cristian David Carvajal Valencia
- Yuri Catalina Montoya Cardona

Gestión jurídica

- Oscar Javier Olivero Amell
- Gloria Lucía Taborda Areiza

Gestión estratégica

- Jairo Alonso Escobar Velasquez
- Jessica Vanessa Galeano Correa
- Natalia Andrea Ramírez Quintero
- Martha Giovanna Pérez Zapata
- Carolina Betancur Botero
- Angela María Restrepo Guzman

Gestión de comunicaciones

- Clara Elena Botero Mora
- Liliana Gómez Salazar
- Daniela López López
- Manuela García Aristizábal

Gestión de recursos internos

- Juan Pablo Blandon Martinez
- Rosiris del Carmen Arcia Naranjo
- Andrés Mauricio Soto Ochoa
- Milena María Miranda Marulanda
- Manuel Fernando Arango Jaramillo
- Yaqueline Rojas Cuadros
- Melissa Gonzalez Restrepo

Gestión humana

- Maribel Sandoval Hernández

Gestión de control y mejora institucional

- Hernán Mauricio Jaramillo Muñoz

Museo Casa de la Memoria
www.museocasadelamemoria.gov.co
+57 (4) 520 20 20

MUSEO
Casa de la Memoria

Alcaldía de Medellín
Cuenta con vos