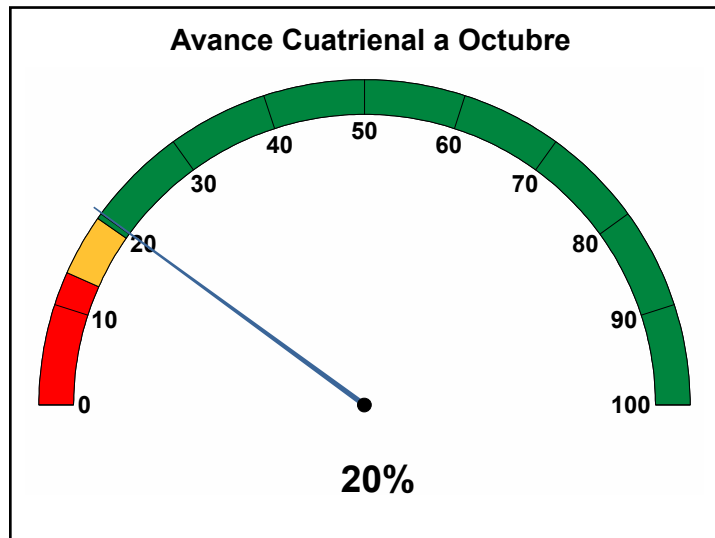


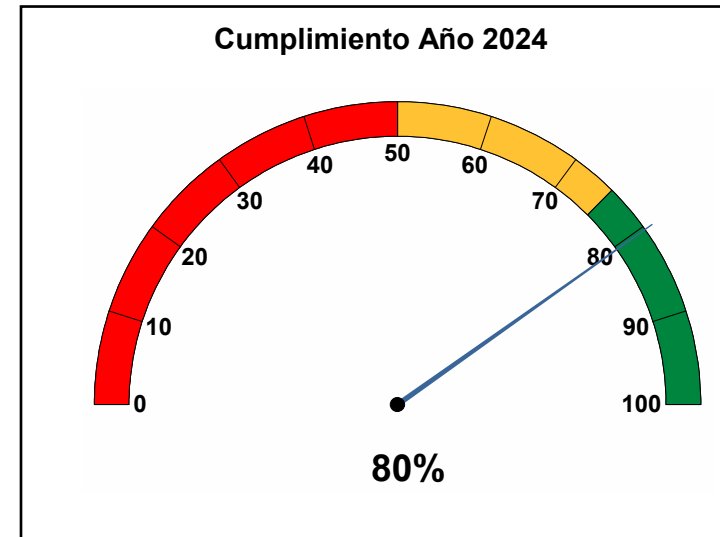
Indicadores de Producto Por Categoría de Avance

Categoría	Cantidad	%
Destacado	4	80%
Aceptable	0	0%
Crítico	1	20%
No Programado	0	0%
Total	5	100%



< 13%

> 19%



< 50%

> 75%

Pilar: 2 Creemos en una ciudad saludable, justa, diversa e incluyente

Componente: 2.4 Paz, víctimas y Derechos Humanos

Programa: 2.4.2 Atención – reparación integral a víctimas del conflicto armado y Justicia Transicional y Restaurativa

Indicadores de Producto:

Código	Nombre Indicador	Unidad	FC	Sentido	LB	Meta 2024-2027	Meta 2024	Logro Octubre 31	Cumplimiento 2024	Avance Cuatrienal
2.4.2.1	Personas que interactúan con los contenidos del Museo Casa de la Memoria	Número	NoA	C	136.252	160.000	40.000	49.955	124,9%	31,2%
Observaciones										
Se evidencia un aumento en la participación e interacción de la ciudadanía con los contenidos del MCM, lo que ha generado una sobreejecución del indicador de producto.										
2.4.2.2	Infraestructura del Museo Casa de la Memoria mejorada y adecuada	Número	M	C	NA	1	1	0	0%	0%
Observaciones										
El valor estadístico de este indicador es de mantenimiento, será reportado a finales del segundo semestre 2024.										
2.4.2.6	Actos conmemorativos de reparación simbólica realizados	Número	NoA	C	17	80	20	23	115%	28,8%
Observaciones										
Gracias a la gestión institucional y el buen manejo de los recursos se ha logrado la sobreejecución del indicador de producto.										
2.4.2.7	Experiencias museográficas realizadas en clave de garantías de no repetición	Número	NoA	C	5	20	5	6	120%	30%
Observaciones										
Dado el buen manejo de los recursos, las alianzas estratégicas y las acogidas, se ha logrado aumentar el indicador de producto.										
2.4.2.8	Organizaciones sociales y de víctimas fortalecidas para la construcción de memoria	Número	NoA	C	30	128	32	29	90,6%	22,7%